



## ¿EN QUÉ CONSISTEN LAS COMPRAS SOCIALMENTE RESPONSABLES?

En la integración de los aspectos sociales, ambientales y éticos en las decisiones de compra y contratación de servicios y suministros de una empresa u organización. Una política de compras es responsable cuando la cadena de suministro y la relación con los proveedores de una empresa u organización está basada en la sostenibilidad social y ambiental.

## ¿A QUÉ LLAMAMOS COMPRAS VERDES?

A la adquisición de productos y servicios respetuosos con el medio ambiente, que durante su ciclo de vida ofrecen el nivel de calidad del servicio adecuado y generan un impacto ambiental global menor, que requieren de menos recursos (materiales, agua, energía, etc.), evitan o reducen la generación de residuos y emisiones, no contienen elementos tóxicos, facilitan su posterior reciclaje e incorporan materiales reciclados.

*“La tracción ambiental y social es la influencia que puede ejercer una empresa sobre el conjunto de sus empresas proveedoras de productos y servicios en aspectos tales como el cumplimiento legal, la incorporación de criterios éticos, sociales, ambientales en su gestión o en la implantación de certificaciones. Es una fuerza impulsora de mejoras ambientales y de compromiso social en su cadena de suministro”.*

## ¿Cuáles son los beneficios más importantes para las empresas?

- La reducción del impacto ambiental asociado a la actividad de la empresa.
- El incentivo de la innovación y desarrollo tecnológico para posicionarse en mejores condiciones de competir.
- El ahorro económico y mayor eficiencia en los procesos productivos (electricidad, agua, etc.).
- Las oportunidades para entrar en nuevos mercados más exigentes en términos ambientales y sociales, como por ejemplo, proveer de productos y servicios a las Administraciones Públicas.
- La mejora de la imagen corporativa y de las relaciones con el entorno
- La mejora del clima laboral en beneficio mutuo de las empresas y los trabajadores y las trabajadoras.



## ¿Cómo integrar las CVSR en la gestión empresarial?

En los sistemas de gestión ambiental (SGA), en donde los procesos de compras o de contratación de servicios y suministros verdes en una empresa son esenciales para:

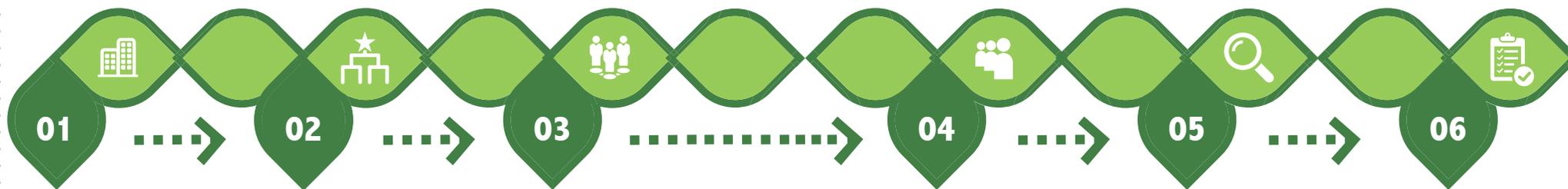
- Responder a las presiones y fuerzas tractoras que llevan a una empresa a desarrollar una gestión ambiental adecuada.
- Alcanzar el objetivo de mejora continua de su comportamiento y repercusión ambiental.



En las políticas de responsabilidad social empresarial (RSE), a través de las cuales las empresas responden y gestionan su impacto en la sociedad, también hay un marco voluntario para la incorporación de criterios ambientales, sociales, y éticos en las decisiones de compra y contratación.



# PROCESO DE COMPRAS VERDES Y RESPONSABLES



## Contexto de la empresa:

La empresa debe analizar el entorno en el que opera para identificar aquellos aspectos externos e internos que puedan tener relevancia en el establecimiento o funcionamiento del proceso de compras responsables o en la gestión de la cadena de suministro.

- **ASPECTOS EXTERNOS** referidos al contexto político, económico y financiero, social, ambiental o cultural, aspectos vinculados al sector productivo en el que la empresa se encuadre, o aspectos asociados a nuevas regulaciones normativas, al desarrollo de tecnologías, etc.
- **ASPECTOS INTERNOS** vinculados a decisiones estratégicas de la empresa, al desarrollo de nuevos productos, entrada en nuevos mercados, socios comerciales, demandas del accionariado, prevención de riesgos laborales...

## Liderazgo y compromiso

de la Dirección de la organización con el proceso de compras responsables, para alinearlo e integrarlo dentro de la gestión empresarial. Se debe materializar en un documento escrito que recoja la Política de Compras Responsables, en la que se determine y defina este compromiso empresarial y los objetivos del mismo.

## Implicación del personal

La estrategia y la política de compras es un elemento vertebral de la gestión de la empresa en la que hay diversos departamentos y áreas de negocio implicadas, por lo que el proceso de CVSR no debe depender exclusivamente de la dirección de la empresa o del departamento directamente responsable de esta materia.

## Identificación de los grupos de interés

Se tendrán que establecer los mecanismos de información y comunicación para conocer sus necesidades y expectativas, garantizando que estos funcionan y se alimentan bidireccionalmente (empresa ↔ grupos de interés).

## Diagnóstico de compras

Se analizará el modelo de compras existente en la organización, su impacto ambiental, social, laboral, ético, etc. y riesgos asociados. Se considerará todo el ciclo de vida del producto y/o servicio, y se producirá un listado de productos y servicios sobre los que incidir de manera prioritaria así como las acciones a implementar en su cadena de suministro (definición de requisitos, plan de auditorías, etc.).

## Adopción de criterios

Se deberá proponer la inclusión de criterios sociales, ambientales, éticos en la adquisición de productos, en la contratación de servicios y en la gestión con los proveedores de la cadena de suministro.



## Comunicación

para garantizar la correcta implantación de la política de compras responsables, comunicar a la sociedad los avances de la organización en este ámbito y establecer un diálogo con las partes interesadas.

- La **COMUNICACIÓN EXTERNA** de las decisiones y criterios de la política corporativa de compras responsables a los grupos de interés y a la cadena de suministro. También estará enfocada para recabar la opinión y la valoración de aquellos.
- La **COMUNICACIÓN INTERNA** consolidará la implicación de los distintos departamentos y de toda la plantilla

## Establecimiento de objetivos

para cumplir con los compromisos adquiridos en su política de compras verdes y responsables. Los objetivos son fines de carácter general y se cuantificarán cuando sea posible mediante indicadores para poder valorar el grado de cumplimiento.

## Seguimiento y evaluación

de su política de compras verdes y responsables, los objetivos y resultados. Se deberán de designar a los responsables de las labores de control, seguimiento y evaluación de la política de compras responsables, garantizando:

- La evaluación periódica del cumplimiento de los objetivos marcados.
- El tratamiento de las desviaciones en el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- La realización de auditorías internas para comprobar que la política de compras responsables se ha implantado y funciona correctamente.
- La auditoría a proveedores.

## Revisión por la dirección

de la política de compras responsables a intervalos planificados para asegurarse de su adecuación y eficacia y para modificarlo si fuera necesario. La información relevante se recopilará a través de los informes de auditoría, las comunicaciones externas y el grado de cumplimiento de los objetivos.



| OBJETIVO   | INDICADOR   |
|--|---|
| Compras verdes (%)   | Valor compras verdes/valor total compras de la organización |
| Compra productos de comercio justo (%)                             | Número de productos con certificado/total productos         |
| Productos con especificaciones ambientales o sociales establecidas | Número de productos con criterios                           |
| Proveedores con certificación ambiental (%)                        | Proveedores certificados/total proveedores                  |
| Proveedores de empresas de economía solidaria                      | Número de proveedores de empresas de economía solidaria     |
| Auditorías ambientales y sociales proveedores (%)                  | Número de auditorías/total de proveedores                   |

## El papel de los trabajadores y sus representantes

La contribución de los trabajadores a la mejora del comportamiento ambiental y social de las empresas es fundamental, dado que son sujetos relevantes del desempeño de la actividad y de los procesos productivos.

Su conocimiento de las prácticas y procesos desarrollados les hace ser una fuerza impulsora de posibles mejoras.

Su doble presencia, en la empresa y en la sociedad, les convierte en interlocutores con esta última para trasladar los esfuerzos puestos en marcha por las empresas y los avances conseguidos.

Son cada vez más numerosas las empresas en las que se les reconoce, a través de sus órganos de representación, un papel específico de participación y colaboración de los trabajadores y sus representantes.

- En la industria química está reconocida con carácter general la **figura del delegado de medio ambiente (DMA)**, en el convenio estatal se recogen las competencias específicas en esta materia, bajo la cual muchos delegados colaboran en la mejora ambiental de sus organizaciones. Esta figura también está reconocida en otros sectores, como Administraciones Públicas, servicios, agroalimentaria, metalurgia, cementeras, automoción, distribución,...).
- Hay muchas organizaciones que cuentan con órganos paritarios donde tratan estas cuestiones con los representantes de los trabajadores. El **Comité de Seguridad, Salud y Medio Ambiente o el Comité de Medio Ambiente** existentes en diversas empresas son muestra de ello.

Para promover la responsabilidad y compromiso de los trabajadores/as en la optimización de las estrategias de CVSR desde sus tareas cotidianas y los centros de trabajo, es recomendable desarrollar actividades formativas de forma continua en el tiempo y con la implicación de los representantes de los trabajadores para contribuir a la permeabilidad de toda la plantilla. Distinguimos:

- Acciones de sensibilización e información dirigidas al conjunto de los trabajadores y trabajadoras
- Acciones formativas específicas para capacitar a los responsables de compras, de proveedores, de contratación de servicios y de gestión de los recursos (por ejemplo, departamentos de mantenimiento, informática, logística, gestión de flotas).

## CRITERIOS AMBIENTALES



### Recursos y materias primas

Menor consumo de recursos naturales

Papel y madera de bosques gestión sostenible

Uso de energías renovables y autoconsumo

Ahorro y eficiencia energética  
Alimentos de agricultura ecológica

Productos certificados, con ecoetiquetas



### Producción y gestión de residuos

Productos que faciliten reciclado o incorporen materiales reciclados

Productos que lleven menor mantenimiento

Durabilidad del producto y opciones de reparación

Productos que lleven menor uso de sustancias y productos auxiliares

Exclusión/minimización de sustancias peligrosas



### Emisiones y vertidos residuales

Productos o actividades que minimicen la huella de carbono

Productos o actividades que supongan una mejora de la calidad del aire o minimicen las emisiones contaminantes a la atmósfera



### Transporte y logística sostenible

Compras de proximidad

Medios de transporte de mercancías y logística menos contaminantes

Fomento del transporte público

Uso/compra de vehículos eléctricos

Uso de bicicleta entre trabajadores o para distribución comercial



### Gestión ambiental

Implantación de un sistema de gestión ambiental certificado

Participación y formación continua de los trabajadores

Para un compromiso integral con las compras verdes y socialmente responsables las empresas deben adoptar una serie de criterios para la compra de productos y contratación de servicios y al mismo tiempo exigirlos a sus proveedores y suministradores

## ETIQUETADOS Y REFERENCIAS AMBIENTALES



### EL SELLO FSC

Garantiza al consumidor que los productos forestales certificados proceden de montes aprovechados de forma racional de acuerdo a los estándares internacionales más rigurosos en términos ambientales, sociales y económicos y que definen los niveles mínimos de buena gestión para los bosques de todo el mundo.



### REGLAMENTO EUROPEO EMAS

El certificado más exigente para homologar proveedores de acuerdo a sus sistemas de gestión ambiental es el Reglamento Europeo EMAS, que además de... tiene en cuenta la participación de los trabajadores



### ENERGY STAR

La etiqueta Energy Star de eficiencia energética, se corresponde con equipos ofimáticos (ordenadores, monitores, etc.) con buen rendimiento energético.



### ETIQUETA EUROPEA ECOLÓGICA (EEE)

cuyo objetivo es promover productos que pueden reducir los efectos ambientales adversos, en comparación con otros productos de su misma categoría, contribuyendo así a un uso eficaz de los recursos y a un elevado nivel de protección del medio ambiente.



### CISNE NÓRDICO Y ÁNGEL AZUL

Otras dos etiquetas muy reconocidas a nivel europeo son el Cisne Nórdico (Nordic Swan Ecolabel en inglés) y el Ángel Azul (Blue Angel en inglés)



### NORMA UNE-EN ISO 50001

La norma UNE-EN ISO 50001 establece los requisitos que debe poseer un Sistema de Gestión Energética, con el fin de realizar mejoras continuas y sistemáticas del rendimiento energético de las organizaciones.



### RISCTOX

<http://risctox.istas.net>  
RISCTOX es una base de datos sobre los riesgos para la salud y el medio ambiente de las sustancias químicas que pueden estar presentes en los productos que se manejan o generan en tu empresa.



### PORTAL SUBSPORT

<http://www.subsport.eu/?lang=es>  
Plataforma para la evaluación y apoyo a la sustitución de sustancias tóxicas y peligrosas.



### COMERCIALIZADORAS ELECTRICIDAD VERDE Y COOPERATIVAS DE RENOVABLES



### EL SELLO DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

El sello de agricultura ecológica certifica que se trata de un sistema de producción agrícola, que excluye específicamente el uso de fertilizantes y pesticidas sintéticos y organismos modificados genéticamente. Es un sello interesante para exigir a proveedores de alimentos en comedores escolares y de oficinas, en caterings de eventos, etc.



### REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO

compensación y proyectos de absorción del Ministerio de Medio Ambiente



### PORTAL DE CÁLCULO, REDUCCIÓN Y COMPENSACIÓN DE CO2 de ECODES

## CRITERIOS SOCIALES Y ÉTICOS

### Calidad del empleo y condiciones laborales

Política de prevención de riesgos laborales

Mayor porcentaje de plantilla indefinida

Mejoras voluntarias en materia salarial, de seguridad y salud laboral, ...

Alargamiento de los permisos salarial / paternal / lactancia

Libertad de afiliación sindical

Reconocimiento efectivo de la negociación colectiva

Prevención de la explotación infantil

Lucha contra la pobreza

### Igualdad y género

#### Accesibilidad

Contratación de personas con capacidades diferentes, en exclusión social

Subcontratación de Centros Especiales de Empleo y Empresas de inserción

Plan de igualdad de género y medidas para la conciliación laboral

Igualdad de retribución y perspectivas profesionales de las mujeres

Contratación de mujeres en puestos de responsabilidad o cualificados

Prevenir acoso sexual

### Entorno y Comunidad

#### Promover el desarrollo local

Compra productos comercio justo

Apoyo a la economía social y a las PYMES

Adopción políticas de responsabilidad empresarial

Para un compromiso integral con las compras verdes y socialmente responsables la inclusión de criterios debe aplicarse en todas las fases del ciclo de vida del producto y el servicio.



## ETIQUETADOS Y REFERENCIAS SOCIALES



### SELLO DE COMERCIO JUSTO

El Sello de Comercio Justo es una garantía acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan esta distinción han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora.



### MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI

Es el estándar internacional para la elaboración de memorias de responsabilidad social corporativa más exhaustivo y reconocido mundialmente.



### IGUALDAD EN LA EMPRESA

Un distintivo empresarial en materia de igualdad promovido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para aquellas empresas que destaquen por la aplicación de políticas de igualdad entre mujeres y hombres en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización y en otros ámbitos, como los servicios, productos y publicidad de la empresa. Entidades distinguidas: <http://www.igualdadenlaempresa.es/redEmpresas/distintivo/Entidades-DIE.htm>



### OHSAS 18001

Las OHSAS 18001 especifica los requisitos para un sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), destinados a permitir que una organización controle sus riesgos para la SST y mejore su desempeño de la SST.



### NORMA SA 2000

La norma SA 8000 (Social Accountability 8000) es un estándar de certificación internacional que fomenta en las empresas el desarrollo, el mantenimiento y la aplicación de prácticas socialmente aceptables en el Se basa en los acuerdos internacionales sobre las condiciones laborales, los cuales incluyen temas tales como justicia social, los derechos de los trabajadores, etc.



### SELLO DE EMPRESA ACCESIBLE

El sello de empresa accesible expedido del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife para aquellas empresas que garanticen y mejoren los criterios mínimos de accesibilidad



### TCO

La etiqueta TCO garantiza que el producto cumple con los requisitos para los criterios de calidad y ambientales que se establecieron en estrecha colaboración con científicos, expertos, sindicatos y usuarios para impresoras, ordenadores, teléfonos, televisores.



### SELLO LABORA

El Sello LABORA, que acredita que la empresa ha formalizado una contratación laboral a una persona en riesgo de exclusión social. El programa labora está liderado por el Instituto Municipal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Barcelona con la colaboración de las entidades sociales representadas por ECAS (Entidades Catalanas de Acción Social), FEICAT (Empresas de Inserción de Cataluña), y Cruz Roja, y del tejido empresarial de la ciudad.

## RECURSOS DE INTERÉS

basque ecodesign center

Comprometidos con la tracción ambiental en la cadena de suministro



**Comprometidos con la tracción ambiental en la cadena de suministro. IHOBE, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, 2013.**

Durante muchos años, la tracción ambiental de proveedores ha estado relacionada con la preocupación de una empresa tractora por asegurar el adecuado cumplimiento legal, así como la implantación de aspectos básicos relativos a la gestión ambiental en el conjunto de sus empresas proveedoras. Sin embargo, el enfoque que se presenta en este documento va más allá y trata de mostrar la tracción, no ya de los proveedores sino de toda la cadena de suministro, y no centrado exclusivamente en los aspectos generales de la gestión de una empresa, sino en todos los elementos que intervienen en las consideraciones ambientales en los acuerdos comerciales y de negocio entre empresas.



**Compras Verdes. Compra y contratación pública ecológica en Aragón. 2º catálogo de criterios, productos y proveedores.**  
Gobierno de Aragón, 2009.

Reedición, en 2010, del primer Catálogo de Compra Verde de Aragón editado en 2007. Se pueden encontrar como novedades a nivel europeo la puesta en marcha de herramientas de ayuda con criterios para diferentes sectores de compra; a nivel estatal la nueva Ley de Contratos del Estado, el Plan de Contratación Pública Verde de la Administración General del Estado y sus Organismos Públicos y Entidades gestoras de la Seguridad Social y el recientemente aprobado Proyecto de Ley de Economía Sostenible. A nivel autonómico la aprobación de la Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias y su Plan de Acción, del cual esta publicación es una de sus acciones. Como novedades concretas en la forma y fondo del 2º catálogo resaltan el incremento en el número de productos, desde 106 a 392, así como el agrupamiento de criterios y productos que en el anterior catálogo aparecían por separado. Los sectores representados se han reorganizado incluyendo el de iluminación y agrupando los de suministro de alimentos y catering bajo el genérico de "Organización de eventos".



**Green Public Procurement**  
Portal web de la Dirección General Medio Ambiente de la Comisión Europea.



**Green Purchasing Criteria.** (Criterios de compras verdes en inglés).

Página web de Duport Associates Ltd. Portal web de la compañía Duport, asesora empresarial, sobre criterios prácticos para empresas en sus compras verdes.



**Topten info.** Portal de herramientas de Topten. El portal herramienta de consulta online que presenta los mejores equipos para diferentes categorías de productos -electrodomésticos, bombillas de bajo consumo, equipos ofimáticos, electrónica de consumo...- en base a criterios de eficiencia energética, calidad y su impacto sobre la salud y el medio ambiente. Los principales destinatarios de la información ofrecida en Topten son los consumidores, grandes compradores y legisladores.