La insuficiencia de los suficiente: sobre cegueras y adicciones civilizatorias

Antonio Elizalde Hevia Universidad Bolivariana (Chile) Madrid, diciembre 2007

PARTE 1

NUESTRAS ADICCIONES
CIVILIZATORIAS
LA ADICCIÓN AL CONSUMO Y LA
ADICCIÓN A LA ENERGÍA
¿CAMINOS HACIA LA FELICIDAD?

Vivir más sencillamente para que otros puedan sencillamente vivir (Mahatma Gandhi)

¿ADICCIÓN AL CONSUMO?

Informe del Worldwatch Institute sobre La situación del mundo 2004

"Más ricos y gordos, pero no más felices".

InfoChange News & Features (enero de 2004) por el Centro de Estudios de Comunicación y Desarrollo, con sede en Pune, India: www.twnside.org.sg/

alidad de vida de ricos y pobres. El mundo consum ienes y servicios a un ritmo insostenible, con grave onsecuencias para el bienestar de las personas y de laneta, advirtió el Worldwatch Institute. Cerca d .700 millones de personas (más de un cuarto de la umanidad) han ingresado en la "clas onsumidora" al adoptar la dieta, los sistemas d ransporte y el estilo de vida que durante la mayo arte del siglo XX estuvieron restringidos a lo aíses ricos de Europa, América del Norte y Japón sólo en China, 240 millones de personas se uniero las filas de los consumidores, una cifra qu ranta suparará a la da Estadas Unidas

El apetito de los consumidores ha disminuido l

Los consumidores son definidos como aquellos que utilizan televisores, teléfonos e Internet, y que reciben la cultura y los ideales que estos medios transmiten. Casi la mitad de ellos viven ahora en países en desarrollo, que tienen el mayor potencial de expansión. "El aumento del consumo ayudó a satisfacer necesidades básicas y a crear empleo", pero ese apetito se ha vuelto desmesurado, y "a medida que nos internamos en el nuevo siglo, perjudica los sistemas naturales de los que dependemos, y hace aún más difícil a los pobres del mundo satisfacer sus necesidades básicas", dijo Christopher Flavin, presidente del Worldwatch Institute.

¿Mejoramiento o deterioro de la calidad de vida?

"El alto porcentaje de obesidad y de endeudamiento personal, la falta crónica de tiempo y el ambiente degradado son señales de que el consumo excesivo disminuye la calidad de vida de muchas personas. El desafío ahora es movilizar a gobiernos, empresas ciudadanos para que dejen de concentrarse en la acumulación desenfrenada de bienes y se aboquen a buscar formas de asegurar una vida mejor para todos" (C.Flavin).

nvertido en bienes y servicios a nivel doméstico, se nultiplicó por cuatro desde 1960 y superó los 20 oillones de dólares en 2000. El 12 por ciento de las ersonas que residen en América del Norte y Europa occidental representan 60 por ciento de este consumo, nientras un tercio de residentes en Asia meridional y Africa subsahariana representan apenas 3,2 por ciento Destacó las diferencias del mundo actual: mientras la lase consumidora prospera, el resto de las personas ermanecen sin poder satisfacer sus necesidades básic Los consumidores gastan al año 35.000 millones de lólares al año en agua envasada, pero 1.100 millones personas carecen de acceso al agua notable

El informe sostiene que el gasto privado, el monto

Hoy en día, los más ricos del mundo usan en promedice su veces más energía que los más pobres, y Estado Unidos, con sólo un 4,5 por ciento de la población nundial, libera un 25 por ciento de todas las emisione de dióxido de carbono.

El gasto mundial en publicidad alcanzó 446.000 nillones de dólares en 2002, casi nueve veces más ue en 1950. Más de la mitad de esa cantidad la gasta upermercados de Estados Unidos.

El costo del consumo para la salud

Así como la falta de recursos afecta la salud de los pobres, el consumo desenfrenado también cobra sus víctimas, dice el informe, sugiriendo que tener demasiado es tan peligroso como no tener suficiente. Por ejemplo, el tabaquismo provoca unos cinco millones de muertes al año. En 1999, los gastos médicos y la pérdida de productividad relacionados con el tabaquismo costaron a Estados Unidos más de 150.000 millones de dólares, casi 1,5 veces los ingresos de las cinco mayores empresas tabacaleras del mundo ese mismo año.

romedio de 300.000 muertes por año y en 1999 generó gastos médicos por 117.000 millones de lólares. Un estudio de más de 200.000 personas en 48 condados de Estados Unidos reveló que las ersonas que viven en barrios residenciales uburbanos caminan menos y pesan en promedio casi res kilos más que aquellas que viven en áreas lensamente pobladas. Los residentes suburbanos ienen tantas probabilidades de sufrir hipertensión omo los fumadores. Además, el adulto stadounidense promedio pasa unos 72 minutos por la al volante con frecuencia colo

En Estados Unidos, se estima que 65 por ciento de los

dultos tienen sobrepeso u obesidad, lo que causa un

La locomotora del consumo no da señales de frenai en especial en Estados Unidos, donde la mayoría d as personas tienen más bienes y servicios de los qu orecisan para llevar una vida digna. En ese país ha más vehículos particulares en la calle que persona con licencia para conducir, ha señalado e Worldwatch Institute. El tamaño promedio de lo refrigeradores en los hogares estadounidenses subi 10 por ciento entre 1972 y 2001, y el número de eso aparatos por hogar también aumentó. Y en 2000, la casas nuevas eran 38 por ciento más grandes que es 1975, pese a tener menos ocupantes en promedio.

Las presiones horarias con frecuencia se vinculan con a necesidad de trabajar largas horas para sustenta abitos de consumo, y para mejorar, almacenar nantener posesiones. Los estadounidenses son los qua nás horas trabajan del Norte industrial, con 350 hora nás al año (nueve más a la semana) que el promedio

le los europeos.

Más ricos pero: ¿igual de felices?

Sin embargo el incremento del consumo no ha hecho a los estadounidenses más felices. Cerca de un tercio de ellos se consideran "muy felices", la misma proporción que en 1957, cuando eran la mitad de ricos.

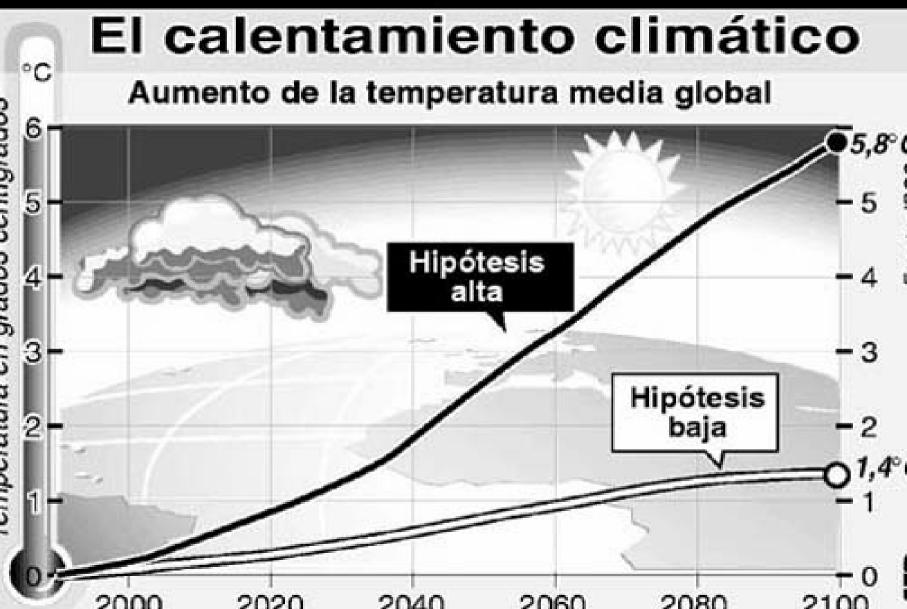
¿Dominar al consumo?

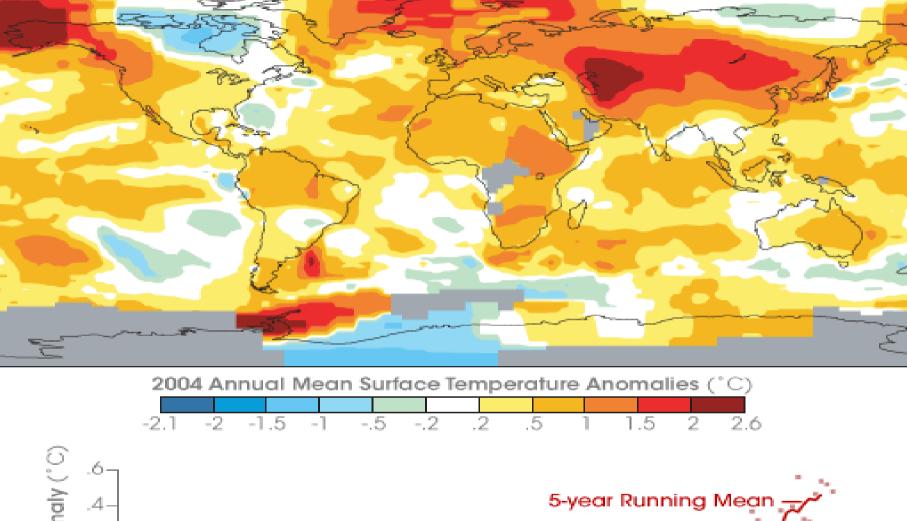
El aumento del consumo en Estados Unidos, otros países ricos y muchos países en desarrollo es más de lo que el planeta puede tolerar, advierte el informe del Worldwatch Institute. Bosques, humedales y otros sitios naturales se reducen para dar paso a los seres humanos con sus viviendas, granjas, centros de compra y fábricas. Pese a la existencia de fuentes alternativas, más de 90 por ciento del papel todavía se hace a partir de los árboles, lo que insume cerca de un quinto de la cosecha mundial de madera.

Adicción a la energía

ADICCIÓN A LA ENERGÍA = ADICCIÓN AL CALENTAMIENTO ¿GLOBAL?

Calentamiento global y ¿futuro?







lesplazamiento de más de 150 millones de personas ara el año 2050, según un estudio presentado en una onferencia en Exeter realizada en enero de 2005. Serán "refugiados del clima" que huyen de la subida lel nivel de las aguas del mar o abandonan las tierras stériles para la agricultura. ndia podría contar con 30 millones de desplazados lebido a las inundaciones, mientras la sexta parte del erritorio de Bangladesh podría desaparecer bajo las guas o inhabilitarse para la agricultura a causa de los lesprendimientos de terreno, explicó Rajendra

El calentamiento del planeta podria provocar el

Pachauri, presidente del Panel Internacional sobre el Cambio Climático (IPCC, según sus siglas en inglés).

asta finales de siglo entre 1.4 y 5.8 grados con especto de 1990. En consecuencia, el nivel del mar ubiría de 9 a 88 centímetros. El calentamiento gravaría al mismo tiempo los problemas de la sequía el acceso al agua potable, que ya sufren regiones nteras del planeta. Más de mil 400 millones de personas viven en estas egiones, donde la población dispone de menos de cier

segun el IPCC, las temperaturas pueden aumentar

netros cúbicos de agua por persona y por año. La nayoría vive en el sur y suroeste asiáticos, en Oriente Medio y en la zona mediterránea. Para 2050 lisminuirá la disponibilidad de agua en estas regiones sí como en algunas partes del continente americano.

Este umbral de aumento de dos grados de las temperaturas promedio puede llegar a afectar gravemente la calidad de vida de entre 700 millones y 2 mil 800 millones de personas, en función del crecimiento de la población y de la gravedad del calentamiento, y acarreará a la vez: "extinciones masivas de especies de animales y vegetales, el aumento del hambre en el mundo y de la escasez de agua y profundos impactos sociales y económicos, sobre todo en los países en desarrollo".

La hipótesis extrema: la Venganza de Gaia

El científico británico James Lovelock, publicó este febrero un libro con el título de "La venganza de Gaia", en que predice que no prosperarán los esfuerzos contra el calentamiento del planeta. El cambio climático del planeta ha superado un punto sin retorno que causará la muerte a "miles de millones de personas" antes de fin de siglo, sostiene Lovelock, conocido científico autor de la "teoría Gaia".

Luces en la noche: asimetría en el consumo de energía ¿igual desarrollo?



Las luces de nuestras hogueras tecnológicas son visibles para cualquier transeúnte espacial, y si se mira con otros ojos, sensibles por ejemplo a las ondas de radio, el brillo es todavía mayor. Basta un rápido parrido de frecuencias con cualquier viejo transistor oara convencernos de que nuestra atmósfera exhala un flujo inconmensurable de señales de humo electromagnéticas. Y es que nuestro Planeta Azul ha gestado una especie que se llama a sí misma inteligente y que está en el origen del crecimiento de estructuras y sistemas nunca vistos en nuestro sistema solar. A la Tierra le ha crecido una tecnósfera.

Nuestra capacidad tecnológica, nuestra herencia cultural, marcan diferencias evidentes entre nuestra especie y el resto de las especies vivas. Pero esencialmente, en el origen, lo que verdaderamente nos diferencia de forma radical es nuestro uso de la energía. No es que las demás no consuman. Cualquier ser vivo, desde una ameba unicelular hasta una ballena azul, mantiene su orden biológico interno gracias al consumo de energía; energía somática que alimenta los engranajes de complejos metabolismos y de ecosistemas enteros, una energía que como sabemos procede en última instancia del sol.

Pero los sapiens somos la única especie que ha aprendido a hacer uso de fuentes externas de energía adicional para mantener funciones sociales, ajenas a nuestros metabolismos biológicos, funciones como e transporte, la comunicación y la defensa que han ido creciendo en complejidad hasta conformar un verdadero metabolismo social. Mantener la estructura y el funcionamiento de este socio-metabolismo cuesta enormes cantidades de energía. Muchas, muchísimas kilocalorías de una energía que llamamos exo-somática.

Nuestro consumo de energía exo-somática ha cambiado a lo largo de las eras, pero nunca ha sido mayor que ahora. Todo empezó con la adopción del fuego, que acabó convirtiéndose en control que permitió a nuestros ancestros dejar de ser comida y convertirse en especie depredadora de recursos, control que modificó su dieta y les permitió expandir su descendencia y poblar regiones inhóspitas

Hasta que hace tan sólo nueve o diez generaciones, cuando un tal James Watt, reinventó una máquina de vapor diseñada por un tal Newcomen... y todo cambió. La primera revolución industrial arrancó una espiral de retroalimentación mutua entre extracción de recursos, producción, transporte y consumo energético que no ha cesado hasta nuestros días.

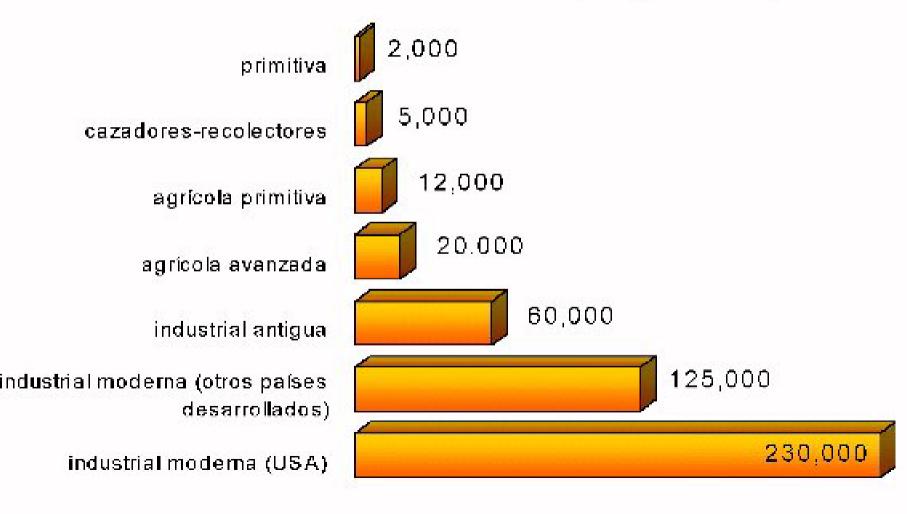
Lo que ha cambiado es el combustible que alimenta nuestro metabolismo social. A la madera pura y dura siguió el carbón, de sorprendente poder calorífico; motor de fábricas, forjador de hierros y aceros, y origen de una espectacular proliferación de chimeneas industriales, ingeniosos inventos de los sapiens para delegar en los cielos la tarea de eliminar los humos indeseados. Pero tras un siglo de quemar los residuos del carbonífero, un nuevo combustible iba a cambiar, otra vez, el panorama energético de nuestro planeta. Porque en 1859, el mismo año en que Charles Darwin publicó "El Origen de las Especies a Través de la Selección Natural", un coronel de nombre Drake perforó en Pennsylvania el primer pozo petrolífero.

si el carbón había impulsado la revolución industrial n el siglo XIX, el petróleo iba a tomar el relevo para acer del siglo XX el siglo de los cambios globales. Si na minería del carbón pujante había sido la marca de os estados dominantes del XIX, la industria del etróleo iba a ungir a las multinacionales hegemónicas lel XX. La industria del oro negro iba a alimentar y a limentarse del concepto Ford-T y la producción en adena, de dos guerras mundiales y una fría, del urismo de masas y la sociedad de consumo. Como resultado, los privilegiados por haber nacido

onsumidores gastamos y dilapidamos hoy más energía exosomática que nunca, y lo hacemos a un itmo creciente. Situación en verdad insostenible.

¿Adicción a la energía?

Sociedad Kilocalorías por persona y día



PARTE 2: EL PROBLEMA

"TENEMOS SUFICIENTE PARA LAS NECESIDADES DE TODOS, PERO NO PARA LA CODICIA DE UNOS POCOS" (Gandhi) El Informe Mundial de Desarrollo Humano 1998 preparado por el PNUD, señaló lo siguiente: "estimaciones nuevas indican que los 225 habitantes más ricos del mundo tienen una riqueza combinada superior a un billón de dólares, igual al ingreso anual del 47% más pobre de la población mundial (2.500 millones de habitantes).

Datos duros:

- de los 6.000 millones de habitantes del mundo en 1999, la mitad tenía que sobrevivir con menos de 3 dólares al día
- y uno de cada dos de estos pobres no ganaba más de 1 dólar al día
- desde 1974 a 1999 se ha duplicado el número de pobres en el mundo

% del PIB mundial poseído

Año	Por el 20% más pobre	Por el 60% medio	Por el 20% más rico
1900	8,9	40,2	50,9
1950	5,1	35,4	59,5
1980	3,4	40,8	55,8
1994	4,1	31,7	64,2

Otra comparación ¿odiosa para algunos, indignante para otros?

Enseñanza básica para todos \$6 mil millones* Cosméticos en los Estados Unidos \$8 mil millones \$9 mil millones* Agua y saneamiento para todos \$11 mil millones Helados en Europa Salud reproductiva para todas las mujeres \$12 mil millones Perfumes en Europa y los Estados Unidos \$12 mil millones Salud y nutrición básicas \$13 mil millones Alimento para animales domésticos en Europa y los Estados Unidos \$17 mil millones Recreación de empresas en el Japón \$35 mil millones Cigarrillos en Europa \$50 mil millones Bebidas alcohólicas en Europa \$105 mil millone Drogas estupefacientes en el mundo \$400 mil millone Gasto militar en el mundo \$780 mil millone *Estimación del costo anual adicional de lograr el acceso universal a gervicios sociales básicos en todos los naíses en desarrollo

¿A qué comportamientos, individuales y colectivos podemos atribuir esta situación?



¿En qué medida somos responsables?

Un juicio algo temerario... pero no por eso menos válido

si hacemos uso del conceptos tales como el de "huell cológica" o el de "ecoson", que buscan determinar e eso o carga ambiental de una persona en función d u nivel de consumo, podríamos estimar con los dato nás recientes en términos de distribución del ingreso ue en un país como Chile el decil más ric onformado por poco más de un millón y medio d ersonas son equivalentes en términos de carg mbiental, a más de 54 millones de habitantes qu onsuman al nivel del decil más pobre de la población En Colombia cuatro millones de personas rica quivalen en consumo a 240 millones de pobres.

Podemos seguir haciéndonos preguntas tales como ¿Cuánto pesa el solo consumo de agua o de energí de una vivienda de 300 o 400 metros cuadrados, con mil o 2 mil metros de jardines (césped) para un sole grupo familiar y con un vehículo per cápita en u grupo familiar conformado por cinco o sei personas? ¿Ese nivel de gasto energético e equivalente al de cuántas familias de pobladores d barrios pobres de nuestros países (favelas, villa miseria, campamentos, etc.)?

Pregunta para reflexionar individual y colectivamente

¿Qué podemos y *debemos* hacer cada cual respecto a nuestras adicciones culturales?

Una afirmación excesiva, aunque no por eso menos cierta

fandhi afirma que: "Es robo tomar algo de otra persona ún cuando nos lo permita, si no tenemos real necesida le ello. No debiéramos recibir ni una sola cosa que ne ecesitemos. No siempre nos damos cuenta de nuestra ecesidades reales, por lo cual la mayoría de nosotro nultiplicamos impropiamente nuestras carencias onvirtiéndonos inconscientemente en ladrones. Si l ledicáramos alguna reflexión al tema, veríamos qu odemos desembarazarnos de una gran cantidad d ecesidades. Quien practique la observancia del no obar, llegará a una reducción progresiva de lo qu ecesita. El origen de gran parte de la aflictiva pobrez ue hay en el mundo son las violaciones al principio d o-robar."

PARTE 3

Una teoría de las necesidades humanas fundamentales y algunas propuestas de acción

Algunos mitos que alimentan la insustentabilidad del desarrollo

- Mito 1. El crecimiento es la mejor manera de combatir la pobreza, porque permite una mejor distribución
- Mito 2. El crecimiento de las exportaciones es conveniente para todas las economías
- Mito 3. El crecimiento económico actualmente llamado, modernización - como el único camino para mejorar la calidad de vida
- Mito 4. Las necesidades son muchas, ilimitadas, cambiantes y siempre crecientes

Aquel que crea que el crecimiento exponencial puede continuar perpetuamente en un mundo finito o es un imbécil o un economista.

(Kenneth Boulding

Fue Presidente de la Asociación de Economistas de USA y también fue

Presidente de la Asociación Norteamericana para el Avance de las Ciencias.

Bienestar

Cantidad de bienes

PGB

PUNTO UMBRAL

ISEW

Calidad de Vida

T. Jackson, N. Marks / Ecological Economics 28 (1999) 421-441

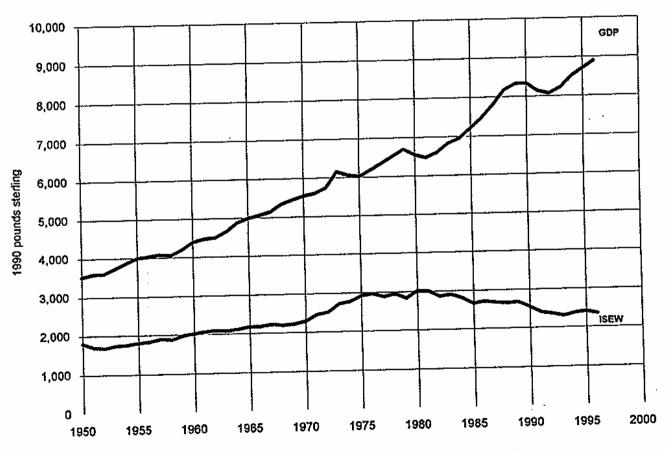
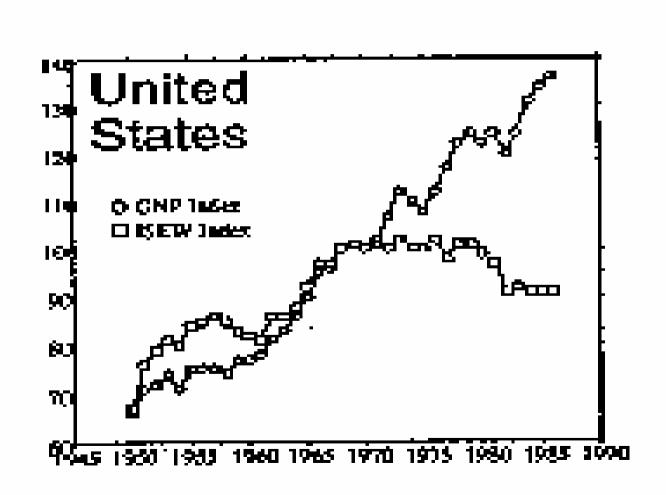
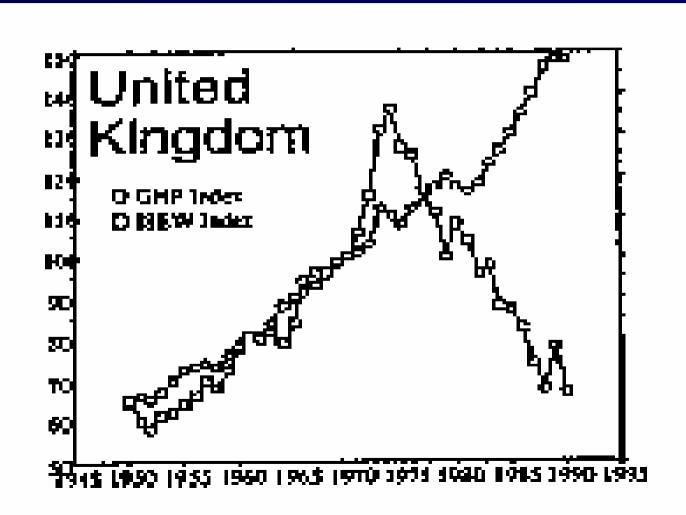


Fig. 2. Per capita ISEW vs. GNP in the UK: 1950-1996.

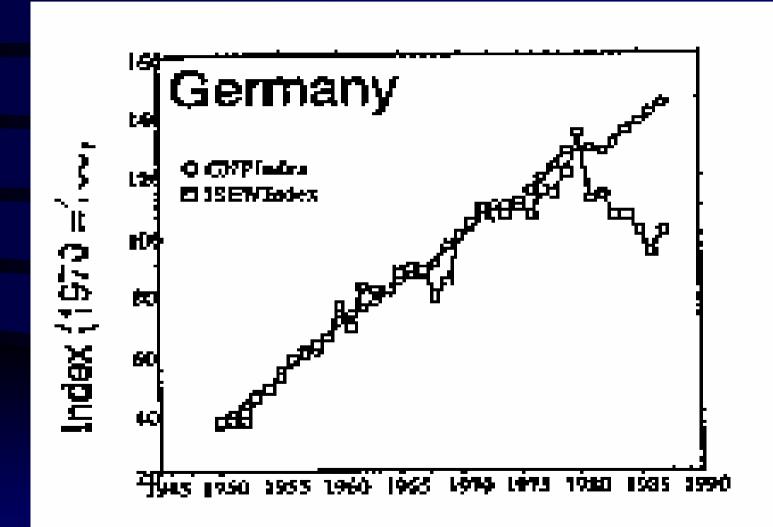
ESTADOS UNIDOS: Daly & Cobb, 1990



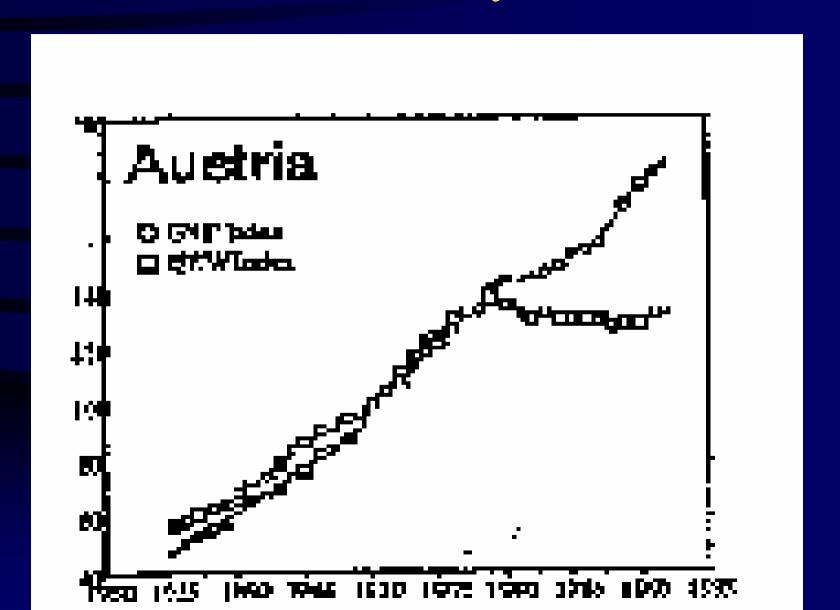
REINO UNIDO: Jackson & Marks, 1994



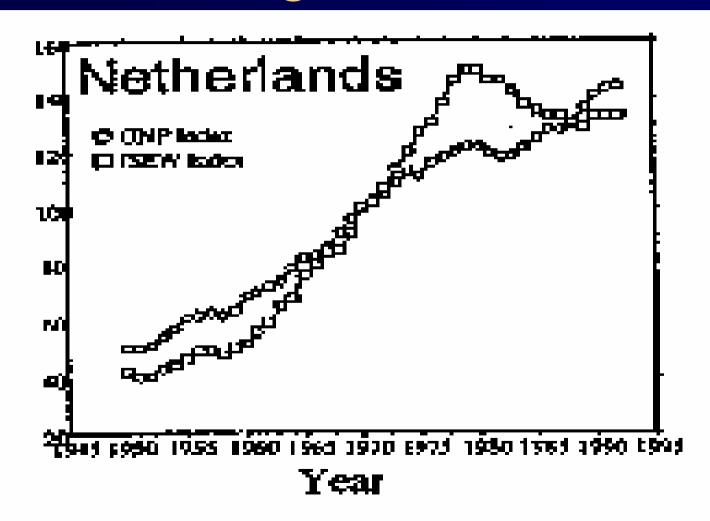
ALEMANIA: Diefenbacher, 1994



AUSTRIA: Obermayr et al., 1994



HOLANDA: Rosenberg & Oegema, 1995



Evolución de los principales agregados "reales" y

'05

(S\$)

financieros a escala planetaria (Naredo 2006)						
ño	Población Millones de habitantes	PIB per Capita dólares	PIB Total (10x12 US\$)	Exportaciones (10x12 US\$)	Inversión (10x12 US\$)	Activos Financiero (10x 12 US
982	4.600	2.426	11,1	1,8	2,9	13,9
988	5.100	3.552	18,2	2,3	3,9	36,5
995	5.700	5.003	28,3	4,9	5,7	77,8
)00	6.000	5.150	31,0	6,1	7,1	120,1

8,4

7,2

9,0

5,3

148,6

11,4

40,9

6,1

6.390

4,5

004

riación ıual 32 -2004

6.400

1,5

Vision convencional de las Necesidades

Necesidades

Deseos

Bienes

Preferencias en el consumo

Los tres grandes mitos fundantes de la civilización occidental: una interpretación psico-sociológica del consumo

• El mito de la cumbre o del éxito

• El mito de la normalidad

• El mito de la presentabilidad o de la apariencia

El mito de la cumbre o del éxito el primer mito es el de la cima o cumbre, que "impone los

riterios prácticos en el sistema de relaciones cotidianas. La xperiencia humanamente significativa se ha deportivizado y odo lleva camino a convertirse en trofeo" (ibid.). De tal modo ue tarareando "we are the champions" o "pero sigo siendo el ey" todos debemos encaminarnos en búsqueda de ser un riunfador, un ganador, alguien que cosecha victorias, que cumula premios, medallas y certificaciones de toda índole. La vida se ha llegado a concebir como una carrera, una ompetencia de todos contra todos, en la cual lo único que mporta es ganar a como dé lugar; no importa que en ese scenso a la cumbre uno no se preocupe de no pisarle los edos a quien viene detrás o de pasarlo a llevar y despeñarlo. A lo más se colaborará con alguien siempre y cuando sea uncional al propósito propio de vencer.

El mito de la normalidad

El mito es el de la normalidad nos impone una leterminada forma de ser humano. "Se ha impuesto ulturalmente la identificación de un determinado nodelo de ser humano, que nació histórica, geográfica socialmente de la revolución industrial, con el umano genérico y universal". Como lo señala García Roca con la colaboración de todos (la ciencia, las glesias, la cultura, las instituciones sociales, las mpresas) "se universalizó lo particular, se niveló la liferencia y se impuso un determinado examen de nadurez que marcaba la línea divisoria entre la ormalidad y la anormalidad, lo correcto y lo ncorrecto, lo adaptado y lo inadaptado."

El mito de la normalidad II

De modo tal que todo lo que no entra en esta ortodoxia y no calce el criterio de medida y la talla ideal así definida, no pasa los exámenes de madurez humana y "queda identificado y definido como proceso de degeneración, minoría de edad, incapacidad o impotencia. No fueron capaces ayer ni hoy de aprobar este examen las minorías étnicas, los enfermos, las personas con deficiencias, los ancianos, los disidentes, las personas improductivas, los inadaptados: los últimos que se han convertido en las plagas y azotes del siglo XX. Todos ellos ayer y hoy, certifican según la ideología dominante su inferioridad humana, su tara y su degradación. Tenemos el mito adecuado para la más despiadada marginación." (García Roca, 1990)

El mito de la apariencia

El mito anterior ha generado consigo un tercer mito: el de la presentabilidad. "En el sistema determinado por el predominio del parecer sobre el ser, no importa tanto lo que alguien es como que sea presentable. Desde esta instancia era suficiente garantizar que los mecanismos de destrucción física de dominación moral fueran presentables." Es así como parafraseando en los hechos el conocido aforismo: "miente, miente, que algo queda" se podría señalar respecto a la tragedia de los desaparecidos en muchos de nuestros países, que tanto las personas como las instituciones involucradas aplicaron como norma de actuación la conducta: "niega, niega que al final se olvida".

El mito de la apariencia II

Al final todo es apariencia. Ya no importa tanto el ser leal, honesto, veraz, generoso, fiel u honrado, como el parecerlo o aparentarlo. En un imaginario instalado en esta creencia ya no hay lugar para el esfuerzo anónimo y silencioso asociado al cumplimiento de deberes de estado (madre o padre, trabajador, ciudadano); si hago algo tengo que exhibirlo, pregonarlo, ostentarlo, publicarlo. Importa más el envase que el contenido, lo formal que lo sustantivo.

El error epistemológico de Occidente

in embargo, esos tres mitos son sólo la parte visible del ceberg, puesto que ellos se anclan en un profundo error pistemológico, propio de nuestra cultura occidental. La ealidad es siempre mucho más que lo aparente, que lo visible es además mucho más compleja. Nuestro error se llama educcionismo. Sin embargo la paradoja en la cual nos ncontramos entrampados, es que esa realidad es, a la vez, recientemente construida por nuestras propias creencias y onductas. De modo que si reducimos la realidad, esto es, la implificamos, estamos simplificando y reduciendo nuestro ropio campo de operaciones. Estamos reduciéndonos a osotros mismos. Estamos empequeñeciéndonos como seres

Las tendencias suicidas de la civilización actual

- La ceguera frente a los límites
- la explicación provista por Bateson (la metáfora de la rana)
- la explosión demográfica (gente y más gente, G.Wilches)
- la "creación" de deseos ¿necesidades?
- la adicción aceleratoria: la violación de los tiempo naturales

La incapacidad de reconocer la principal de las eficiencias: la eficiencia reproductiva de la vida

Las tendencias "deshumanizantes" de la civilización actual El consumismo compulsivo e instantáneo

La desvalorización de lo antes valioso

La producción social de valor negativo que degrada
os patrones culturales mediante los cuales la gente a
o largo de la historia le ha dado sentido a sus vidas y
la encontrado la alegría y el goce de vivir

La creación de bienes que se transforman en males La producción social de obsolescencia y lesechabilidad, incluso de seres humanos

La competencia que destruye la competencia

Una breve digresión ¿dónde se constituye lo humano?

La "necesaria" distancia entre el surgimiento del deseo y su satisfacción (la distracción de un homo habilis según J.A.Marina)

La condición neoténica del *homo sapiens* y el surgimiento del "lenguajear"

Los primeros aprendizajes de la especie: los límites a la apropiación privada: los potlach, la construcción de catedrales; la "necesaria" cooperación y solidaridad; la reciprocidad

Sistema de Necesidades Humanas Fundamentales



ECESIDADES HUMANAS FUNDAMENTALE SUBSISTENCIA PROTECCION AFECTO ENTENDIMIENTO OCIO CREACION PARTICIPACION IDENTIDAD ITREDTAD

Sistema de Necesidades Humanas Fundamentales Necesidades

Interfaz

Interioridad

Exterioridad

Exterioridad

Sociedad Consumista

Bienes y Artefactos

Riqueza=cantidad de bienes

Sociedad Ascética

Necesidades

Bienes y Artefactos

Satisfactores

Riqueza=negación del deseo

Sociedad Ecosocialista

Satisfactores

Bienes y Artefactos

Riqueza=más y mejores satisfactores

TIPOS DE SATISFACTORES

Violadores o destructores

Satisfactor	Necesidad a la cual apunta	Necesidades cuya satisfacción imposibilita
3urocracia	Protección	Afecto, Creación,
		Entendimiento,
		Participación,
		Identidad, Libertad
Autoritarismo	Protección	Afecto, Creación,
		Entendimiento,
		Participación,
		Identidad, Libertad

Inhibidores

atistactor	Necesidad a la cual apunta	Necesidades cuya satisfacción imposibilita
aternalismo	Protección	Entendimiento, Libertad,
		Participación, Identidad
'aylorismo	Subsistencia	Entendimiento, Creación,
		Identidad, Participación,
		Libertad
Competencia	Libertad	Subsistencia, Protección,
conómica		Afecto, Participación, Ocio

bsesiva

Pseudosatisfactores

atisfactor	Necesita que aparenta satisfacer	
lobrexplotación ecursos naturales	Subsistencia	
Símbolos de status	Identidad	
roductivismo eficientista" y obsesivo	Subsistencia	١
Estereotipos	Entendimiento	

Singulares

atisfactores	Necesidad que satisface
Aedicina curativa	Protección
Sistemas de seguros	Protección
Espectáculos deportivos	Ocio
Cours dirigidos	Ocio

Afecto

Regalos

Sobresimplificación de la realidad

Espacio de la abundancia

Espacio de la escasez

Desconsideración

Objeto de la economía

nvisibilización

Administración de la escasez

Reduccionismo de la economía Supuestos básicos:

Ecuación de Producción
 P = Tierra + Trabajo + Capital

 Sustituibilidad perfecta de los factores productivos

CRITERIO DE OPTIMIZACIÓN



= EFICIENCIA

MINIMIZACIÓN MEDIOS MAXIMIZACIÓN FINES

Satisfactores sinérgicos

Los satisfactores sinérgicos son aquellos que por la forma en que satisfacen una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades. Su principal atributo es el de ser contrahegemónicos en el sentido de que revierten racionalidades dominantes tales como las de competencia y coacción

Sinérgicos

atisfactor	Necesidad	Necesidad que estimula
roducción utogestionada	Subsistencia	Entendimiento, Creación, Identidad, Participación, Libertad
Suen clima aboral	Subsistencia	Afecto, Entendimiento, Creación, Participación, Identidad, Libertad
lesponsabilidad mbiental	Subsistencia	Afecto, Participación, Identidad
iderazgo mocional	Entendimiento	Afecto, Creación, Identidac Participación

Sinergia: la dimensión olvidada

Sinergia significa el comportamiento de un sistema completo, que resulta impredecible a partir del comportamiento de cada una de sus partes considerada aisladamente. En este sentido la sinergia comporta una forma de potenciación, es decir, un proceso en el cual la potencia de los elementos asociados es mayor que la potencia sumada de los elementos tomados por separado.

Una nueva conceptualización de los recursos

- Recursos convencionales (escasos): aquellos sometidos a la segunda ley de la termodinámica. Se aplica a ellos el principio del juego suma cero: Si lo comparto los pierdo. Uno gana y otro pierde. Constituyen el objeto de la economía como ciencia.
- Recursos abundantes: no son de interés para la economía (se invisibilizan).
- Recursos sinérgicos: trascienden la segunda ley de la termodinámica. Su naturaleza es ser compartidos porque así crecen. El principio que los rige es del juego en el cual todos ganan.

Recursos sinérgicos

- El lenguaje
- La reciprocidad
- La amistad
- La solidaridad
- La información
- El conocimiento
- El amor
- La cultura
- La confianza
- La ciencia
- La democracia
- La sabiduría

"producción" y "desarrollo" y su proyección institucional

- MENTALES. Aplicar metáforas y enfoques que videncien:

) el lado oscuro del "desarrollo" abriendo el cajón de sastre
- e la "producción" de valor, para orientar la gestión contando on una participación social informada de las dimensiones (sicas y sociales;
-) las frustraciones que genera la "competitividad", "el ndividualismo posesivo" y el "trabajo dependiente" para romover actividades mas gratificantes y solidarias;
-) la confusión que genera el uso "ceremonial" de las estituciones y el lenguaje.

NSTITUCIONALES. Revisar:

-) las reglas y las instituciones que orientan la valoración nercantil, para hacer que tengan en cuenta los costes físicos y ociales;
-) las reglas y las instituciones que gobiernan el **istema financiero** para limitar y controlar socialmente la reación de dinero en sentido amplio (emisión de pasivos no xigibles);
-) la actual **teoría de la propiedad**, para desacralizarla y astificarla sólo atendiendo a sus posibles funciones;
-) las **redes de protección social** y de **contratación laboral** ara asegurar la autonomía individual evitando situaciones de xtrema pobreza y/o explotación.
- M.Naredo *Raíces económicas del deterioro ecológico y ocial. Mas allá de los dogmas*, Siglo XXI, Madrid, 2006

UNA PEQUEÑA HISTORIA

(regalo de Alberto Acosta, economista ecuatoriano, ex ministro de energía del gobierno de Rafael Correa, actual presidente de la Asamblea Constituyente de Ecuador) Ina vez, un padre de una familia acaudalada lleva su hijo a un viaje por el campo con el firme ropósito de que su hijo viera cuán pobres eran las entes del campo. Estuvieron por espacio de un día una noche completa en una granja de una familia ampesina muy humilde. Al concluir el viaje y de egreso a casa el padre le pregunta a su hijo:

- ¿Qué te pareció el viaje?
- Muy bonito Papi.

 Nisto que ten pobre puede ser le gent
- ¿Viste que tan pobre puede ser la gente? - Si
- ¿Y qué aprendiste?

Vi que nosotros tenemos un perro en casa, ellos tienen cuatro. Nosotros tenemos una piscina que llega de una pared a la mitad del jardín, ellos tienen un riachuelo que no tiene fin. Nosotros tenemos unas lámparas importadas en el patio, ellos tienen las estrellas. El patio llega hasta la pared de la casa del vecino, ellos tienen todo un horizonte de patio. Ellos tienen tiempo para conversar y estar en familia; tú y mi mamá tienen que trabajar todo el tiempo y casi nunca los veo.

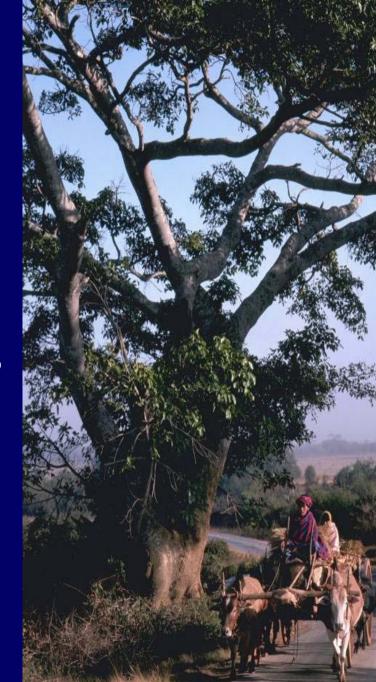
Al terminar el relato, el padre se quedó mudo....y su hijo agregó:

"Gracias Papi, por enseñarme lo ricos que podemos llegar a ser !!!"

(Alberto Acosta, economista ecuatoriano)

En nuestra vida muchas de las cosas realmente importantes y valiosas no siempre las vemos como tales...

Una amistad, un paisaje, tiempo para los que queremos y nos quieren, un beso, una sonrisa....



Entonces ¿qué puedo hacer yo?

Algo tremendamente importante:

Decidir respecto a qué vida quiero tener

Si nos preocupa realmente la sustentabilidad pienso que habría que estar dispuestos a: compartir más con aquellos que tienen menos; evitar derrochar y consumir en exceso; suprimir el consumo de cosas que son altos consumidores d nergía; buscar un tipo de desarrollo más personal y meno ecnológico;

tractiva y placentera;
reducir los horarios de trabajo;
lograr un desarrollo más vivible, con vida afectiva y más vid
amiliar;
reorientar esfuerzos y recursos a la educación;
trabajar individual y colectivamente por la sustentabilidad

educarnos para disfrutar de una vida más rica y plena, má

Sin embargo, estamos siendo muy estúpidos. No uejamos y tenemos la solución muy cerca d osotros, valoramos mucho más lo que no tenemos, l ue hemos perdido y no valoramos lo que tenemos ncluso estamos fomentando sistemáticamente l levaluación de todo lo que tenemos. Hay quiene licen estar tan deprimidos que se van a comprar.

Por qué tenemos más de lo que necesitamos? Porque stamos aburridos, porque tenemos que llenar nuestre iempo y proveer de sentido a nuestras vidas (¿quizáracías?).

Una orientación genérica

Hacia una ética para la sustentabilidad mediante el cambio de nuestros hábitos de consumo

El principio abajamiento

La solidaridad por abajamiento obliga a renunciar al disfrute de algunos derechos e incluso ir en contra de nuestros intereses. La solidaridad exige hoy que lo fuertes se abajen con los débiles en contra de sus propios intereses. En el mundo único, desigual y antagónico, no es posible ser solidarios sin quedar afectado radicalmente el propio bienestar, ya que nuestro modo de vida no se puede generalizar a toda la humanidad. Esta solidaridad consiste en organizar todo desde los derechos de los menos-iguales. Se trata de abajarse hacia ellos, ya que no va a ser posible que ellos suban la nivel que hemos alcanzado nosotros. (Joaquín García Roca, 1998)

Una propuesta política

La línea de dignidad como horizonte ético y político para la sustentabilidad

Propuesta del Programa Conosur Sustentable

onceptual que pretende conciliar los objetivos d ustentabilidad ambiental con los objetivo listributivos de la equidad social y la democraci articipativa... Pretende establecer los parámetro ara un nuevo indicador social, que eleva el nivel d atisfacción de necesidades establecidas en la "líne le pobreza" a una nueva línea base, concebida come le dignidad humana, y establecida bajo un enfoque d ecesidades humanas ampliadas Ello eleva l oncepción tradicional de equidad social desde l ormulación de la vida mínima (mera superación de l ínea de la pobreza) a la formulación de una vida dign Sara Larrain 2002)

La Linea de Dignidad corresponde a una elaboración

esarrollar para la sustentabilidad en función de estar sobre ajo ella, de modo que debe también entenderse como u eferente de redistribución o una línea de convergencia. Líne e convergencia que permite bajar el consumo de los de arrib subir el de los de abajo. Hay indignidad, por lo tanto, no sól n el subconsumo de los pobres sino también en e obreconsumo de los ricos. La Línea de Dignidad permitirí sí contar con un instrumento conceptual para avanzar haci na mayor equidad internacional en las relaciones Norte-Su ero asimismo en la equidad interna en los propios países de our, al establecer un referente político de lo que serí ceptable éticamente como un nivel de consumo human igno o decente. (A. Elizalde, 2002)

ero también establece una carga diferencial en el esfuerzo

Adela Cortina ha señalado que no podemos olvidar que los bienes son por naturaleza sociales y que:

Una ética del consumo se ve obligada a decir que una forma de consumo es injusta si no permite el desarrollo igual de las capacidades básicas de todos los seres humanos.

Propone un *Pacto Global sobre el Consumo* en su libro *Por una Ética del Consumo. La ciudadanía del consumidor en un* mundo *global*. Taurus, Madrid, 2002.

El desarrollo moral es, según creo, el tránsito desde la lealtad a la justicia. Para explicar esto recurriré a un ejemplo del filósofo norteamericano Richard Rorty. Dos niños están peleando entre ellos, si ambos son hijos míos yo puedo ser justo, pero si uno de ellos no es hijo mío, posiblemente primará en mí la lealtad.

El desarrollo moral de la humanidad consiste en la ampliación de los círculos de lealtad para poder así alcanzar la justicia. Y tengo la convicción que sin justicia no será posible lograr la sustentabilidad.

Una propuesta epistemológica

Hacia una nueva visión:

Cambiar nuestra concepción respecto a los bienes

¿Bienes? (1)

Una civilización basada en bienes que respondan a los deseos estrambóticos y desquiciados de seres insensibles a la necesidad de otros es inviable, es ilegítima y es injusta, y por eso profundamente inmoral. Yo o cualquiera de Uds. puede ser ese otro podría llegar a estar en el lugar de ese otro, sufriente golpeado, acribillado, torturado, hambriento, negado. Por eso es que es necesario cambiar nuestra noción de bien.

¿Bienes? (2)

Bienes serán, entonces, sólo aquellas cosas que en una perspectiva sistémica, miradas desde escalas temporales transgeneracionales, en dimensiones territoriales no sólo locales sino que también globales, y además con perspectivas transculturales, sean capaces de generar bucles de retroalimentación positivos, causaciones circulares acumulativas, esto es sinergias, potenciamientos y enriquecimientos mutuos, para todos los integrantes del sistema humano. (Elizalde, 2003)

UN REGALO FINAL

"Sobre salvajes" poema de Gustavo Pereira Premio Nacional de Literatura de Venezuela el año 2007

os pemones de la Gran Sabana llaman al rocío *Chiriké*eetakuú, que significa Saliva de las Estrellas; a las ágrimas *Enú-parupué*, que quiere decir Guarapo de los Djos, y al corazón *Yewán-enapué* Semilla del Vientre. Los varaos del delta del Orinoco dicen *Mejokoji* El Sol del echo para nombrar al alma. Para decir amigo dicen Maokaraisa: Mi Otro Corazón. Y para decir olvidar dicen *Emonikitane*, que quiere decir Perdonar. os muy tontos no saben lo que dicen Para decir tierra dicen madre Para decir madre dicen ternura Para decir ternura dicen entrega Cienen tal confusión de sentimientos que con toda razón as buenas gentes que somos les llamamos salvajes.

GRACIAS

DIRECCIONES:

aelizalde@ubolivariana.cl

www.revistapolis.cl