



COPADE Y FSC ESPAÑA IMPULSAN EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA “MADERA JUSTA”

Madrid, Febrero de 2008. La Fundación COPADE y FSC han puesto en marcha la campaña Madera Justa, cuyo principal objetivo es fomentar el consumo de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo que garanticen la sostenibilidad social y ambiental de los países implicados en su elaboración. Esta campaña está dirigida a la ciudadanía española, organizaciones públicas y privadas y en una segunda fase a la ciudadanía Europea. Tendrá una duración total de 3 años, prorrogables.

La Fundación COPADE trabaja en Honduras y Bolivia desde hace años con artesanos y artesanas que se dedican a la extracción y transformación de la madera. Pide a sus artesanos y artesanas que compren y utilicen madera certificada FSC para promocionar la gestión responsable de los bosques. Además, pone especial énfasis en que se cumplan las condiciones de Comercio Justo en todos los productos fabricados por los artesanos y artesanas. COPADE, también, importa estos productos (principalmente muebles y complementos realizados con madera), donde son vendidos en la propia tienda de COPADE y distribuidos a tiendas de Comercio Justo y comercio tradicional del mueble.

COPADE en Honduras y España y un primer grupo de 4 artesanos y artesanas han sido certificados mediante la cadena de custodia en grupo FSC.

“La campaña Madera Justa es una iniciativa de COPADE y FSC España con la que tratamos de unir dos conceptos en un solo producto: el respeto por los derechos sociales de los trabajadores a través del Comercio Justo y el respeto al medioambiente por medio de uso de madera certificada FSC, madera que proviene de bosques manejados de manera responsable”, comenta Javier Fernández, Director de COPADE. “En COPADE siempre hemos querido ofrecer productos al consumidor español con la máxima garantía. Como dice el Slogan de la campaña “Bueno para el Bosque, Bueno para todos”. Nos parece que consumir productos de modo responsable, tanto desde el punto de vista social y ecológico, es mejorar nuestra propia calidad de vida y la de todos los trabajadores que están en la cadena productiva” comentó.

El origen de la iniciativa parte de los grupos de productores y las ONGs COPADE y FSC España. Solamente la concienciación de la población del Norte hacia los productos fabricados con las máximas garantías sociales y ambientales permitirá a estos grupos del Sur vivir de manera auto sostenible y recibir una remuneración digna por el trabajo que realizan.

Otro de los objetivos de esta campaña es promover y establecer las bases para la creación de un sello único que identifique productos certificados FSC realizados en condiciones de Comercio Justo en su etiquetado final lo que supone una absoluta novedad a nivel mundial. Se prevé que este sello será presentado para su aprobación en la Asamblea General de FSC en el año 2011.

OBJETIVO GENERAL DE LA CAMPAÑA

El principal objetivo de la campaña es promover la conservación de los bosques y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones rurales de los países del Sur a través de un uso responsable de sus recursos forestales.

A un nivel más estratégico, el objetivo es promover el consumo responsable de productos forestales realizados en condiciones de Comercio Justo y con certificación ambiental y social FSC entre la ciudadanía y los agentes públicos, sociales y económicos.

SOCIOS DE LA CAMPAÑA

En un primer nivel, el Consorcio FSC-COPADEV presentará proyectos a financiadores estatales o europeos, con apoyo por carta del resto de socios estratégico de la campaña.

Algunas ONG estratégicas de ámbito conservacionista también participarán en la campaña, como WWF/ADENA, que participará activamente en acciones de la campaña, y GREENPEACE, que dará su respaldo. Así mismo Verdegaiia moverá la campaña en la comunidad autónoma de Galicia.

Del sector social y sindical está comprometido con la campaña CC.OO que además es socio actualmente de la Asociación FSC.

En un tercer nivel, ONGs estratégicas de cada Comunidad Autónoma cuya actividad esté dentro del sector de Comercio Justo, darán apoyo local a la campaña; Eamus Fundación Social; S'altra Senalla, Alternativa 3, Asociación Romero .

Desde esta perspectiva, FSC y COPADE asesorarán de manera permanente al personal contratado a nivel estatal y autonómico sobre aquellas cuestiones que sean de interés para la campaña. Además la CECJ (Coordinadora Estatal de Organizaciones de Comercio Justo) será socio observador-asesor de la campaña.

SOCIOS ESTATALES



- CECJ (Asesor-observador)
- GREENPEACE
- WWF/Adena
- CC.OO

SOCIOS AUTONÓMICOS



Por confirmar



Saltra Senalla



Asociación ROMERO



ALTERNATIVA 3



Emaus



Verdegaiia



FSC-COPAIDE

En esta campaña se realizará una amplia difusión sobre el consumo responsable de productos forestales y el papel de consumidores y consumidoras frente al problema de las talas ilegales y de la deforestación y la transformación de productos forestales por los trabajadores.

De esta manera se espera colaborar en la satisfacción de las necesidades de mejora de la calidad de vida de las poblaciones del Sur que fabrican productos realizados de manera social y ambientalmente sostenible para, mediante el aumento de la calidad de vida de los trabajadores forestales o de transformación primera de productos en madera, disminuir la presión sobre los bosques.

Sobre FSC-España

FSC es una organización independiente, no gubernamental, internacional y sin ánimo de lucro creada en 1993, con el objetivo de **promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable** en los bosques de todo el mundo.

La **Asociación para Promover el uso Racional de los Productos y Servicios del Monte**, es una organización no gubernamental y sin ánimo de lucro que constituye el marco legal de la iniciativa **FSC – España**.

El objetivo de la Asociación es promover y alentar en el estado español el uso responsable de los recursos y beneficios de los espacios forestales, así como la conservación de su



biodiversidad.

La Asociación:

- apoya los procesos de certificación FSC y desarrollo de los estándares de Gestión Forestal en el estado español.
- desarrolla actividades de divulgación, información y formación sobre Gestión Forestal responsable y certificación FSC
- representa al estado español en el FSC Internacional



Sobre COPADE

FUNDACIÓN COPADE es una Organización No Gubernamental de Desarrollo (ONGD), cuyo objetivo principal es la cooperación al desarrollo a través del establecimiento de relaciones de Comercio Justo con los Países en Vías de Desarrollo. A través de sus sedes estables en el estado español, Estado Hondureño y Estado Boliviano, FUNDACIÓN COPADE lleva a cabo el desarrollo de sus proyectos y el impulso del voluntariado.

FUNDACIÓN COPADE comercializa en el estado español muebles y complementos producidos en condiciones de Comercio Justo y elaborados con madera certificada FSC, proveniente de bosques manejados de forma racional. Para asegurar el cumplimiento de los criterios de producción socialmente responsable, FUNDACIÓN COPADE participa en todos los procesos de la cadena productiva, asegurando que los productos de calidad sean elaborados en condiciones dignas de trabajo y en su procesamiento no hayan participado niños.

Las cooperativas con las que FUNDACIÓN COPADE establece relaciones de Comercio Justo están regidas por la igualdad entre el hombre y la mujer, la participación de los discapacitados en su propio desarrollo y el respeto al Medio Ambiente.

FUNDACIÓN COPADE facilita que las empresas cumplan su labor de Responsabilidad Social Corporativa a través de la práctica del Comercio Justo.