

NOTA DE PRENSA

Madrid, 2 junio de 2009. – Cristina García-Orcoyen, Directora Gerente de Fundación Entorno-BCSD España, presentó esta mañana en rueda de prensa el Informe **Entorno 2009 sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española**, que muestra que el Índice Entorno Sostenibilidad (IES) ha disminuido medio punto (0,5) con respecto a 2005. En 2008 este índice fue de 50,7 puntos sobre 100 pero, pese a ello, el **74%** de las compañías encuestadas, tres de cada cuatro, identifican el cambio climático como una nueva fuente de negocio basada en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

El Informe -elaborado por **Fundación Entorno-BCSD España** con el apoyo del **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino** y el patrocinio de las compañías **Dow Chemical, Gas Natural, Grupo Eroski, y Repsol**- está basado en una encuesta a 800 empresas españolas y el análisis de 148 variables, incluyendo datos y comparativas por Comunidades Autónomas, sectores de actividad y tamaño de empresa.

El documento señala que el punto débil de las empresas españolas -según el Índice Entorno Sostenibilidad (IES) que tiene en cuenta cinco variables- es el **compromiso**, al no implantarse herramientas adecuadas para la gestión de los aspectos sociales y ambientales, primando el enfoque correctivo sobre el preventivo. Sin embargo, el nivel de formación en sostenibilidad de la dirección ha mejorado: 3 de cada 4 empresas afirman tener un nivel de formación medio o alto entre sus directivos.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La nueva edición del Informe muestra que la mayoría de las empresas españolas mantienen una actitud reactiva frente a la gestión de la sostenibilidad, aunque para **tres de cada cuatro (74%)** el **cambio climático** es una oportunidad empresarial basada en la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Por Comunidades Autónomas, Entorno 2009 muestra una brecha de hasta 12 puntos en el IES, destacando **Madrid** como la Comunidad Autónoma donde sus empresas tienen un mayor compromiso global en materia de sostenibilidad y aquella en la que el IES ha crecido más (58 puntos en 2008, frente a los 50,1 de 2005), mientras que la **Cataluña y País Vasco** se mantienen con alrededor de 48 puntos y la **Comunidad Valenciana y Asturias** registran los descensos más acusados con 46 puntos.

Por sectores, también se producen grandes diferencias. Existen algunos que han incrementado su IES, éstos son: el **químico** (de 54 puntos en 2005 a 60,2 en 2008), el del **refino, plásticos y energía** (de 53,2 a 59,6 puntos) y el **hostelero** (de 45,8 a 55,3), que además lideran en este momento el compromiso con la sostenibilidad en España, y otros que han sufrido caídas significativas, como los de **fabricación de materiales de**

automoción, fabricación de equipos, metalúrgico y agrario, (con una media de 10 puntos en todos los casos), debido a la crisis económica.

Por tamaño de empresa, el IES muestra también grandes diferencias, de hasta 15 puntos porcentuales. Las grandes siguen liderando el ranking en 2008, con 60,9 puntos, frente a las pymes, especialmente las de menos de 50 empleados, que se sitúan en 45,3 puntos.

BAJO COMPROMISO DE LAS EMPRESAS

Las acciones sociales son en las empresas españolas más habituales que las ambientales, que siguen siendo en su mayoría medidas correctoras, de ahí el descenso en el Índice de Entorno Ambiental (IEA) con respecto a 2005.

El **IEA** calculado de igual forma, pero teniendo en cuenta tan sólo la componente ambiental- indica un claro **retroceso en el compromiso de las empresas con el medio ambiente** (de 65,9 puntos en 2005 a 49,9 en 2008), algo que puede estar muy influenciado por la crisis económica actual, y que lleva a pensar que la gestión ambiental no ha sido incluida en el núcleo de los negocios y no es identificada como una fuente de ventajas competitivas, sino como una respuesta a la profusa legislación ambiental, principal factor impulsor.

PERCEPCION DE LOS BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

El Informe detecta también que las empresas españolas encontraron en 2008 muy pocos **beneficios tanto tangibles como intangibles** al gestionar de forma sostenible su actividad. Así, hay descensos significativos en el porcentaje de empresas que señalaron haber obtenido beneficios en 2005 con respecto a 2008: del 84,5% pasa al 44,3% en el caso de los beneficios tangibles y del 88,3% se queda en el 67,2% en el caso de los intangibles. Un 32% de las empresas (frente a apenas un 5% en 2005) señalaron que en 2008 no han obtenido **ningún beneficio tangible** por sus acciones de sostenibilidad.

PRINCIPALES FRENOS E IMPULSORES DE LA SOSTENIBILIDAD

Como **freno** al avance de las políticas empresariales de sostenibilidad el Informe detecta las dificultades técnicas, los cambios legislativos constantes y la ausencia de compromiso del consumidor.

Otros obstáculos a salvar son la elevada inversión -determinante en este momento de falta de liquidez-, las dificultades técnicas -ligadas a los constantes cambios legislativos- y la falta de armonización legal entre las diferentes Comunidades Autónomas; así como la ausencia de una respuesta positiva por parte de los consumidores, en cuyas decisiones de compra sigue primando el precio.

En el apartado de **impulsores**, el Informe indica que la presión legal sigue siendo el principal, además de la mejora de la imagen y la reputación y, como novedad, el

compromiso de la Dirección, que se revela como determinante a la hora de respaldar políticas de sostenibilidad.

GASTOS E INVERSIONES EN MEDIO AMBIENTE

Según los datos de Entorno 2009, ha disminuido un 12% el número de empresas que realizan **inversiones** en sostenibilidad y un 8% el gasto. Las áreas principales de inversión son la prevención de riesgos laborales, la eficiencia energética y las energías renovables.

En materia de **gastos** priman fundamentalmente la formación, la protección del medio ambiente y la prevención de riesgos laborales. Destaca el incremento experimentado de la frecuencia de los gastos en un concepto minoritario hasta ahora: la comunicación, déficit que siempre ha presentado la empresa española.

En relación con las **inversiones**, la prevención de riesgos laborales y la seguridad constituyeron en 2008 los destinos preferentes en materia de sostenibilidad, como ya sucedía en la edición anterior del Informe (2006). Las empresas afirman que seguirán invirtiendo en los mismos conceptos, en especial en los aspectos ligados a la seguridad, donde España también presenta un déficit con respecto a otros países de su entorno.

Además, sólo **una de cada cuatro empresas** (en torno a un 25%) señala su intención de invertir en I+D durante el bienio 2008-2009, porcentaje que aumenta en el caso de la eficiencia energética y las energías renovables, aspectos que tienen previsto abordar **un tercio de las empresas**.

PERFIL DE LA EMPRESAS EXCELENTES

En Entorno 2009 se analiza el perfil de las empresas excelentes, sólo **un 4,8%** de las empresas pueden ser definidas como tal según el IES, un porcentaje superior al número de 2005 cuando sólo lo eran el 2,7%. Estas empresas ya han implantado medidas de eficiencia energética en porcentajes muy superiores a la media, tanto dentro como fuera del proceso (79% y 76% respectivamente) y en los productos que ponen en el mercado (63%).

El grado de inversión en conceptos ambientales y sociales que existe en estas empresas es también superior a la media: un 75% declaran invertir, frente al 52% de la media, con unos importes de inversión también superiores al resto. Gracias a ello, el 95% de las empresas excelentes obtienen beneficios tanto tangibles como intangibles, frente al 44% y 67% de la media.

RECOMENDACIONES FINALES

El Informe Entorno 2009 concluye con una serie de recomendaciones, tanto a las empresas como a los estados y legisladores, y a los mercados financieros e inversores que pasan por establecer un claro liderazgo en materia de sostenibilidad, armonizar las leyes en este sentido, potenciar y poner en práctica la compra y contratación 'verde' -

en el caso de los gobiernos-, facilitar información clara a los inversores -en el caso de los mercados financieros- o llevar la sostenibilidad a los consejos de Administración -en el caso de las empresas-.

Las compañías deben además fomentar la transparencia en la comunicación de sus compromisos y acciones; invertir más en el desarrollo de nuevos productos, servicios y tecnologías ligadas al cambio climático y al ahorro energético; trabajar con toda la cadena de proveedores para mejorar el comportamiento ambiental de sus productos; y buscar alianzas empresariales enfocadas a la sostenibilidad, aprovechando sinergias que sean atractivas para los consumidores.

Durante la presentación del Informe, la Directora Gerente de Fundación Entorno-BCSD España, Cristina García-Orcoyen, señaló que este Informe “pone de manifiesto que el negocio de la gran mayoría de las empresas españolas se desarrolla al margen de cualquier consideración relacionada con el desarrollo sostenible”. “De cada 100.000 empresas españolas, sólo 5.000 pueden calificarse de comprometidas y activas en materia de sostenibilidad”, concluyó.