

La economía verde España- EEUU.
La cadena de Valor Trasatlántica de las Mejores Prácticas

Economía Sostenible – Empleos Verdes Para Salir De La Crisis

Miércoles, 30 de Septiembre de 2009, De 16:30 a 19:00

Salón de Actos de la Fundación Sindical de Estudios

c/ Sebastián Herrera, 12-14. Madrid

Presentación de A. Peck

Socio, Apollo Alliance

Consejero estratégico Blue-Green Alliance

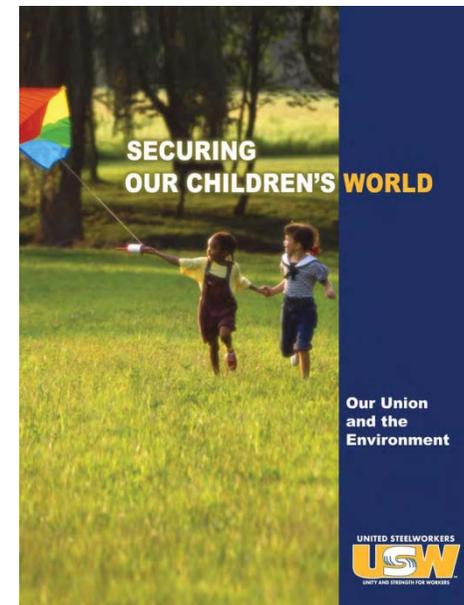
Director de Relaciones Externas, Gamesa USA

Antecedentes

- La Administración Obama planea duplicar la producción y capacidad de la energía renovable en los próximos tres años mientras también alcanza un 25% de mix eléctrico estadounidense generado a partir de fuentes renovables para 2025, y reducir el CO2 en un 80% antes de 2050.
- España (dentro del contexto de sus compromisos con la Unión Europea) planea reducir sus propias emisiones en un 20%, depender de energías renovables en el 20% de su mix energético total e incrementar la eficiencia energética en un 20%... Todo para el año 2020.
- Muchas multinacionales con sede española (por ej. Iberdrola e Iberdrola Renovables, Gamesa, Acciona, Isofotón, Abengoa, Fotowattio) son líderes - con inversiones de tamaño considerable – en el sector renovable estadounidense.
- Existen objetivos comunes para la cooperación bilateral en energía, la colaboración en I+D, los intercambios de información y de políticas, y sobre todo, un compromiso mutuo de refuerzo en la creación de empleos verdes y buenos.
- El presidente español, José Luis Rodríguez Zapatero, asumirá pronto el papel de la presidencia de la UE y pretende crear “puestos verdes”, su propia iniciativa para la UE;
- Los tres agentes que lideran el movimiento de creación de puestos verdes y buenos son: el sindicato de los trabajadores del metal (United Steelworkers Union) y Apollo & Blue Green Alliances, con Gamesa como un modelo de empresa que lidera la economía verde”
- Nuestro objetivo es crear un grupo de trabajo con CCOO y sus aliados para elaborar las mejores prácticas en puestos verdes y buenos.

USW: Historia del Activismo Medioambiental - Lo Verde antes era Genial (Cool) -

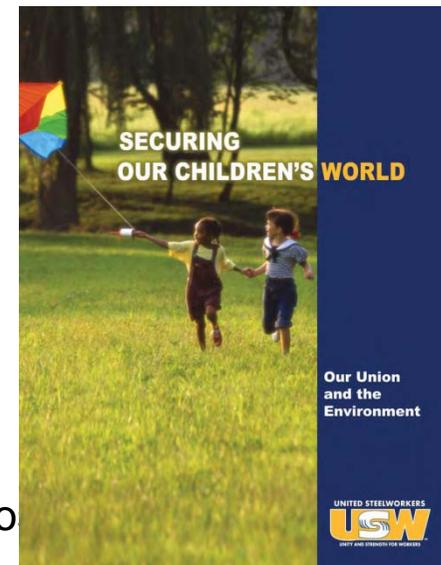
- **“El Mundo de nuestros Hijos,”** un informe de USW de 1990 que mostró la falsa elección entre buenos empleos y las protecciones medioambientales en Norte América y llevó a la conclusión de que el calentamiento global es el único y más importante asunto de nuestro tiempo.
- **“Asegurar el Mundo de Nuestros Hijos”**, un informe de seguimiento de 2006 que subrayó los principales retos ambientales y nuestras estrategias para el éxito y la demostración de que el futuro de la manufactura pertenecerá a aquellas naciones que resuelvan los problemas del aumento de la escasez de los combustibles fósiles en el mundo a través de las tecnologías de eficiencia energética y el rediseño de procesos.



USW: Historia del Activismo Medioambiental

El papel de USW en definir las políticas clave sobre medioambiente y energía:

- Ley para la Calidad del Aire (Clean Air Act)
- Derecho a Conocer las sustancias Tóxicas
- Política integral sobre cambio climático
- Tala ilegal
- Estándares sobre Energías Renovables (RES)
- Seguridad y protección Química
- Incentivos fiscales para las Renovables
- Ley de Empleos Verdes
- Elevar los estándares mediambientales y laborales en lo



USW: Formando Alianzas importantes

- ***Apollo Alliance (2001)***

- Coalición de líderes del mundo laboral, de los negocios y del medio ambiente para catalizar una revolución que pondrá a millones de americanos a trabajar en una nueva generación de empleos de alta calidad y de categoría verde.



- ***Blue Green Alliance (2006)***

- Consorcio Nacional de sindicatos y organizaciones medioambientales dedicadas a extender la economía verde a través de las soluciones al calentamiento global y los derechos avanzados de los trabajadores a lo largo del mundo.
- Los socios **USW, Sierra Club, CWA, NRDC, LIUNA y SEIU**, unen juntos a más de seis millones de personas.



La Apollo Alliance #1

- Lanzada después de la tragedia del 11 de septiembre para catalizar una revolución de energía limpia en América, el papel exclusivo de Apollo en el debate del clima es nuestra habilidad para movilizar a una coalición sin precedentes en su fuerza y diversidad para mostrar directamente los beneficios económicos de moverse hacia una economía de energía limpia.
- Cuando los estados, ciudades y condados respondieron al mensaje de Apollo, Apollo respondió estableciendo las coaliciones en los nueve estados y cinco ciudades para fomentar el cambio de política coherente con nuestro Plan decálogo para reducir la dependencia de América del petróleo extranjero, convirtiendo la economía a una limpia, definiendo estrategias específicas para invertir en energía limpia, eficiencia energética y soluciones de transporte innovadoras.
- En 2008, desplegamos el Nuevo Programa Apollo, un plan más actualizado que el original del Decálogo desarrollado para las elecciones de 2004 – identificando prioridades para la acción federal y la inversión, incluyendo un programa “cap and invest” para reducir las emisiones de carbono; inversiones en eficiencia energética, energías renovables y transporte colectivo; revitalización del sector de manufacturas; y estrategias específicas para extender las oportunidades de los trabajadores americanos en la economía limpia.
- El Programa Apollo generaría e invertiría una inversión de 500 mil millones de \$ en los próximos 10 años para acelerar el desarrollo de una nueva economía verde. Este plan ha servido como el anteproyecto de un programa de estímulo verde de la Administración Obama.

La Apollo Alliance #2

- La Apollo Alliance ha dirigido la dirección nacional de la Ley IMPACT 2009 (ley para el progreso de la industria y la tecnología limpia). Esta legislación, autorizada por U.S. Sen. Sherrod Brown (D-OH), ayudaría a las pequeñas y medianas industrias a mejorar su competitividad a largo plazo e instrumentalizar la nueva economía limpia.
- De acuerdo con los comunicados de prensa, la ley IMPACT está apoyada por 2000 empresarios (incluyendo 250 en Ohio) junto con la Apollo Alliance, la Alianza para la Industria Americana, la Blue Green Alliance, Campaign for American Manufacturing, Blue Green Alliance, Campaign for America's Future, Environmental Defense Fund, Green For All, High Road Strategies, International Brotherhood of Boilermakers, Manufacturing Skill Standards Council, MAPA Group, Michigan Manufacturing Technology Center, Natural Resources Defense Council, Policy Matters Ohio & Ohio Apollo, Precision Metalforming Association, Shepherd Advisors, Solar Energy Industries Association, United Steelworkers, and United Automobile Workers.”
- La Apollo Alliance estima que la ley IMPACT generará más de 100 mil millones de dolares en ingresos de negocios de energía limpia y creará 680.000 puestos de trabajo y cerca de 2 millones de empleos indirectos en los próximos 5 años.

Blue Green Alliance #1

- La Blue Green Alliance es un partenariado nacional, estratégico entre sindicatos y organizaciones medioambientales dedicadas a extender el número y la calidad de empleos en la economía verde y alcanzar la independencia energética.
- Lanzada en 2006 por el sindicato de los trabajadores del metal y el Sierra Club, esta colaboración laboral-medioambiental ha crecido para incluir: Communications Workers of America (CWA), Natural Resources Defense Council (NRDC), Service Employees International Union (SEIU), Laborers' International Union of North America (LIUNA), Utility Workers Union of America (UWUA) and the American Federation of Teachers (AFT).
- La The Blue Green Alliance unifica 8 millones de personas en la persecución de los buenos trabajos, un medio ambiente limpio y una economía verde.
- La Blue Green Alliance trabaja en asuntos que van desde la energía y el cambio climático hasta los derechos del transporte de los trabajadores y en la química verde. Específicamente , BGA está trabajando en:
 - Aprobar la legislación exhaustiva de energía limpia y de cambio climático que está basada en dos principios: el mejor consejo científico en la reducción de registros y soluciones que creen y preserven millones de puestos de trabajo americanos;
 - Restaurar los derechos de los trabajadores en Estados Unidos para organizarse y negociar colectivamente;
 - Establecer una política comercial para el siglo XXI que promueva el crecimiento y la prosperidad a lo largo de todos los sectores de la sociedad global y absorba los derechos laborales, medioambientales y los estándares de derechos humanos en nuestros acuerdos comerciales; y
 - Crear una política de información para el siglo XXI en sustancias químicas tóxicas que proteja a trabajadores y comunidades de sustancias químicas peligrosas, apoye la salud pública y promueva alternativas seguras.

La Blue Green Alliance #2

- La Blue Green Alliance lleva a cabo este trabajo mediante:
 - Legislación exhaustiva en Cambio Climático y Energía. BGA aboga por sus principios de legislación sobre el reciente cambio climático, que expresan el apoyo al sistema tipo “economy- wide cap-and-trade” (Tope y comercio de emisiones para todos los sectores de la economía).
 - Campañas en favor de Electricidad renovable y estándares de eficiencia energética. En partenariatio con docenas de otras organizaciones y empresas, BGA promueve la realización de legislación estatal y federal que regule la producción de electricidad renovable.
 - Campañas en favor de elección libre para empleados. BGA aboga por la expansión de los derechos de los trabajadores en EEUU a través de la realización de la Ley Employee Free Choice Act.
 - Ley de Reautorización de Transporte. BGA aboga por las inversiones en transporte que crean empleos verdes en ferrocarril de carga, tren de alta velocidad y otros proyectos de infraestructuras que contribuyen a solucionar el calentamiento global.
- La Fundación BGA está trabajando en educar al público sobre potencial de creación de empleo de inversiones medioambientales, incluyendo soluciones al calentamiento global, con programas que incluyen:
- Proyectos de entorno laboral. En partenariatio con la antigua Alianza para la Protección del Clima del Vice Presidente Al Gore, la Fundación BGA está trabajando con representantes sindicales a lo largo del país para educar a los trabajadores sobre la urgencia y la volatilidad del calentamiento climático y como sus soluciones pueden revitalizar nuestra economía y crear buenos empleos, empleos sindicados.
- Sucursales de la BGA en varios estados . La Fundación Blue Green Alliance y las sucursales de sus socios nacionales están trabajando en los estados a lo largo del país en el tema del cambio climático, los derechos de los trabajadores, creación de puestos de trabajo en energías limpias, comercio justo y química verde. Para más información sobre el trabajo de reunión puede ir a nuestras Páginas Estatales.
- Programas de Desarrollo Económico. La fundación Blue Green Alliance trabaja con ciudades y estados en la implementación de estrategias de empleos verdes, tales como la iniciativa “Grandes Industrias Verdes de las Ciudades hermanadas”

USW: Empleos verdes como una Estrategia económica de Recuperación

- Revitalización de las industrias existentes en Estados Unidos, incluyendo manufactura, mediante el incremento de la demanda de los productos hechos en Estados Unidos.
- Crear buenos, trabajos de clase media en Estados Unidos.
- **Buy America**, una dotación económica incluida en el programa de estímulo, incentiva el uso de materiales autóctonos en la construcción y en las mejoras de infraestructura.



Troy Galloway trabaja como operador de la planta de Gamesa Edensberg, PA.

Meta: Construir una Cadena de aprovisionamiento de la Economía Verde Americana que asegure que los bienes manufacturados son inventados en, construidos en, cultivados en y mantenidos en la reconstrucción de América.

USW: Encontrando Soluciones en Empleos Verdes

- “Empleos Verdes” son “trabajos en agricultura, industria, servicios y Administración que contribuyen a preservar o restaurar la calidad del medio ambiente...”
- Ellos ayudan a reducir el consumo de energía, materias primas y agua a través de estrategias de alta eficiencia, para descarbonizar la economía y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y para minimizar o evitar en conjunto todas las formas de residuos y polución para proteger y restaurar los ecosistemas y la biodiversidad. -United Nations Environment Programme



USW y socios:
Empleos Verdes en Práctica

- La compañía española **Gamesa** de turbinas eólicas establece en Estados Unidos operaciones en PA después de que el estado elaborara un estándar de energía renovable – llevando más de 1100 trabajos sindicados para el estado.



- **La acería ArcelorMittal** pone cientos de trabajadores del metal de Indiana de nuevo al trabajo después de un incremento de la demanda de acero unida al desarrollo de la industria eólica.



- **Cobasys, una industria americano de baterías híbridas de coche en Springboro, Ohio**, está empleando casi a 200 IUE-CWA trabajadores para construir baterías para la próxima generación de vehículos americanos.



USW: Trabajando a través de nuestras Alianzas

- **Meta:** Growing Desarrollar la emergente economía verde y los empleos asociados a ella.
- Un “empleo verde” es un puesto de trabajo de cualificación media que sirve al propósito verde.
- Siguiendo la primera conferencia de **2008 Good Jobs, Green Jobs** en Pittsburgh, la Conferencia 2009 congregó 2,700 empresas y representantes de sindicatos y de organizaciones ecologistas en Washington, D.C.
 - Cientos de personas en Capitol Hill para abogar por los empleos verdes.
 - Miles de personas en la Expo Green Jobs para aprender sobre carreras y programas académicos en temáticas verdes.
- Importante campo de educación y movilización en torno a las políticas de energías limpias a través de Estados Unidos mediante BGA y Apollo
- BGA y Apollo Alliance jugaron importantes papeles en la Campaña de Obama.



**Miembros del
sindicato de
transportistas en una
planta de reciclaje de
San Francisco.**

“La cultura de la Energía” de Gamesa

- Gamesa lleva la marca en los medios estadounidenses de “modelo de empresa de la economía verde”, y ha recibido el premio Eleanor Roosevelt del “Derecho de los americanos a trabajar” en pro de las relaciones laborales en la industria.
- La consecución de este éxito ha supuesto más que la simple concepción de un plan de negocio; este éxito ha requerido el abrazo de una nueva cultura, una “Cultura de la Energía”, que ha hecho de Gamesa un modelo a seguir a lo largo del mundo para poner la responsabilidad social corporativa en práctica.
- Por tercer año consecutivo, el 21-09-2009, Gamesa ha sido seleccionada como un componente del índice de sostenibilidad Dow Jones y ha sido reconocida como un líder en el sector de equipamiento de energías renovables. Además del índice de sostenibilidad de Dow Jones, Gamesa ha recibido reconocimientos similares, incluyendo la presencia en el FTSE4Good, el Global 100 y el índice KLD Global Climate 100.
- Gamesa recibió el premio a la mejor iniciativa medioambiental de 2007 en la categoría “Cambio Climático y Energías Renovables” categoría que forma parte de la 10ª convocatoria anual de premios medioambientales mantenida por un prominente grupo de negocios y de comunicación en España. El premio fue presentado el 22 -11- 2007 por la Ministra de Medio Ambiente.

Las Relaciones Laborales en Gamesa

- En Estados Unidos, Gamesa abrazó un acuerdo de neutralidad y reconoció voluntariamente la decisión de la mayoría de los empleados que eligieron la representación del sindicato de los trabajadores del acero (USW). El primer convenio de trabajo que cubría las plantas de producción de Pensilvania fue firmado en 2007. El acuerdo de tres años fue aprobado abrumadoramente por los trabajadores e incluye numerosos elementos normativos de alto valor para ambas partes.
- El beneficio para los trabajadores de Gamesa proviene de un convenio fuerte que proporciona buenos sueldos, desarrollo profesional, acceso a seguro médico y un plan de jubilación complementario de 401K, entre otras cosas. Al mismo tiempo, la compañía puede estar segura de que estos beneficios sociales atraen a los mejores trabajadores y aseguran tasas de permanencia en la empresa más altas y tasas de productividad incrementadas.
- Representantes del sindicato y de la empresa se reúnen mensualmente en comités conjuntos de las plantas de Gamesa para inspeccionar y discutir los asuntos relativos a seguridad, salud y medioambiente.
- Los sueldos, excluidos los beneficios sociales, oscilan entre 12,73 dólares y 18,39 dólares la hora.
- En junio de 2008, American Rights at Work, uno de las organizaciones de política laboral de mayor liderazgo en la nación, concedió el honor a Gamesa de la cuarta convocatoria anual del premio Eleanor Roosevelt de los Derechos Humanos. El premio reconoce que los individuos, organizaciones y empleados usan su influencia para avanzar en la concienciación sobre los derechos de los trabajadores como una piedra angular de los derechos humanos y la justicia social.

“CulturaEnergética” Ser Reconocidos

- **El sector eólico estadounidense elige a Gamesa como ejemplo de potencial económico y laboral para el país**
- **La apuesta de la Administración estadounidense por las energías renovables y la eólica en particular ha situado a este sector en el eje de la reactivación económica en este país.**
- **En este contexto, el sector eólico estadounidense se reivindica públicamente en su capacidad de responder a estos retos como tractor de recuperación económica amparado por un nuevo marco normativo potenciador de su actividad, y se ha fijado en Gamesa Corporación Tecnológica como uno de los paradigmas de esta capacidad.**
- **En consecuencia, la Asociación Americana de la Energía Eólica (AWEA) ha venido otorgando a Gamesa un papel central en su campaña de difusión a favor de un entorno regulatorio que facilite el desarrollo del sector. La campaña ofrece ejemplos de trabajadores concretos de factorías locales y destaca la transformación que en los entornos de las mismas ha tenido la implantación de éstas, que ha devuelto la actividad a áreas industrialmente deprimidas.**
- **La planta de Gamesa en Fairless Hills (Pensilvania) aporta dos de los tres ejemplos centrales de la campaña, con las experiencias de un trabajador y una trabajadora de la misma convertidas en soportes del eslogan “Real people, real jobs. Clean Energy”.**
- **La campaña ha venido ocupando espacios centrales desde el pasado mes de abril y hasta la actualidad, en medios de comunicación y espacios públicos de primera referencia en el país. Entre ellos, merecen ser destacados el metro de Washington DC, así como medios de referencia como el Washington Post, CNN.com, además publicaciones específicas de Capitol Hill y los principales diarios de Pensilvania.**
- **Resulta especialmente significativo que la AWEA ponga en el eje de esta campaña la referencia de un operador no estadounidense, lo que da idea del grado de implicación local del proyecto de Gamesa en EE.UU. y del reconocimiento de los efectos positivos que aporta.**
- **La AWEA valora así la experiencia de Gamesa en términos de una aportación a la transformación de la economía en EE.UU. para crear un modelo económico nuevo. Modelo similar al que, en España, acaba de anunciar el gobierno que pretende aplicar y que también hace de la transformación del esquema energético uno de los ejes de la nueva economía española.**

Medios de comunicación empresariales e informes

- Gamesa ha ganado en reconocimiento al constituir un ejemplo de como una empresa industrial privada puede controlar el amplio potencial de las energías renovables para crear una economía más fuerte y sostenible, que beneficia a los trabajadores y a sus familias.
- Gamesa ha sido objeto de atención mediática nacional e internacional por sus políticas laborales progresistas y su compromiso con la sostenibilidad. Los grupos mediáticos y publicaciones interesadas son entre otros: ABC World News Tonight, Newsweek, New York Times, Associated Press, The Nation, Grist, New York Times Magazine, Bloomberg News, MSNBC, Time, Huffington Post, Los Angeles Times, The Guardian, Canadian Business Magazine, CNBC, Cox Broadcasting, Forbes.
- Good Jobs First, en un informe de febrero de 2009 titulado “Moderación o Exceso? La Calidad del Empleo en la Nueva Economía Verde”, caracterizó a Gamesa como un baluarte del empleo verde y señaló que “la empresa está ampliamente considerada como un modelo empresarial para la economía ecológica emergente de los EE.UU..” INFORME: <http://www.goodjobsfirst.org/pdf/gjfgreenjobsrpt.pdf>.
- Gamesa y sus trabajadores fueron mencionados en el informe, “Jobs that Build a Better Future,” (Empleos que construyen un futuro mejor) por el Natural Resources Defense Council (Comité para la Defensa de los Recursos Naturales) como ejemplo de empleos “verdes” y de cómo pueden beneficiar estos a los trabajadores americanos, INFORME: <http://www.nrdc.org/energy/greenjobs/>.
- En febrero de 2009, Gamesa fue incluida como caso de estudio por el Environmental Defense Fund (Fondo de Protección Medioambiental) en su informe “Menos Carbono, Más Empleos,” para explicar como la imposición de limitaciones al carbono ayudará a crear una economía basada en nuevas energías.
- En junio de 2009, los Pew Charitable Trusts incluyeron a Gamesa en un informe sobre empleos “verdes”. El informe explicaba que la economía emergente basada en energías limpias está creando empleos altamente remunerados en todos los estados para personas de todos los niveles de formación y perfiles profesionales. Las definiciones de Pew incluían empleos tan diversos como los de ingenieros, fontaneros, auxiliares administrativos, constructores, instaladores de maquinaria, asesores de marketing, profesores y otros, con ingresos anuales entre \$21,000 y \$111,000.
- Gamesa es citada frecuentemente como ejemplo por la Apollo Alliance y la Blue/Green Alliance, formadas por grupos ecologistas y líderes del sector industrial como los fabricantes de acero.

Estimaciones

- El Proyecto Apollo Alliance prevé que una inversión de 300 mil millones de \$ en 10 años puede crear más de 3 millones de puestos de trabajo en la industria, un estímulo de 1.4 billones de \$ en el producto nacional bruto, aumentar en miles de millones los ingresos personales y generar unos 284 mil millones de \$ en concepto de ahorro neto de energía.
- El número de empleos en la economía emergente basada en energía limpia creció casi dos veces y media más rápido que el resto de empleos, según un informe publicado a principios de este año por el Pew Environmental Trust. En 2007 más de 68.200 empresas en los 50 estados y el Distrito de Columbia suponían unos 770.000 empleos en energías limpias, a pesar de la falta de políticas públicas de apoyo al sector.
- El Centro para el Progreso Americano y el Instituto para la Investigación Político-Económica publicó un informe que asegura que una inversión en infraestructuras "verdes" durante un período de dos años generará 2 millones de nuevos empleos en seis áreas: readecuación de edificios para mejorar la eficiencia energética, expansión del tráfico masivo y ferrocarriles de carga, la construcción de sistemas inteligentes de transmisión de la red eléctrica, energía eólica, energía solar, y biocombustibles de nueva generación.
 - La construcción y funcionamiento de parques eólicos darán empleo a trabajadores de todos los perfiles profesionales, desde constructores y operarios hasta conductores, trabajadores especializados en el laminado de metales, maquinistas, ingenieros medioambientales y gerentes de producción industrial.
- El Departamento Nacional de Energía de los EE.UU. publicó un informe el año pasado que aseguraba que los EE.UU. podrían convertir la energía eólica en fuente de una quinta parte de su electricidad para 2030, en comparación con menos de un dos por ciento que genera actualmente.
 - Los EE.UU. necesitarían fabricar 76.000 turbinas de dos megavatios que generarían más de 150.000 empleos directos en la industria eólica. El efecto multiplicador sería aún mayor y se extendería a 3 millones de empleos en construcción y desarrollo.
 - Para tener una perspectiva: Gamesa fabrica actualmente unas 400 turbinas de dos megavatios al año en sus dos plantas de fabricación en los EE.UU..
- El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente estima que la inversión en energías renovables genera cinco veces más empleo por dólar que las estrategias basadas en energías convencionales.

Las soluciones a través de empleos verdes 1

- ¿Cómo pueden los empleos “verdes” salvar la situación? ¿Cómo podrá una exhaustiva legislación medioambiental y climática estimular la transición hacia la energía limpia y empleo de calidad que motive y sostenga a los trabajadores a través de empleos de nueva generación y competencias que generen innovación y soluciones a una situación de relativa pobreza?
- En la actualidad, la energía eólica es una industria global en rápida expansión. Las empresas de todo el mundo están ya decidiendo dónde ubicar las plantas de fabricación de turbinas y componentes para los próximos 10-20 años. Estas plantas deben crear empleos verdes y de calidad.
- En primer lugar es necesario ampliar el círculo visual para construir más alianzas.
 - El proyecto Pew para la seguridad nacional, la energía y el clima considera que la seguridad nacional es sinónimo de seguridad climática (desastres naturales y fenómenos climáticos desestabilizadores). La intersección del diagrama Venn de “halcones” de la defensa y la energía crece y necesita reflejarse políticamente. Los EE.UU. Están pasando del compromiso bipartidista para lograr la independencia energética a un nuevo compromiso bipartidista para la seguridad climática. La independencia energética estaba basada en las política de perforaciones petroleras y en la economía ecológica. La seguridad climática solo puede significar economía ecológica.
- En segundo lugar – Necesitamos enviar las señales correctas para atraer más inversiones:
 - Señales que significan normas. Las normas se convierten en ventajas comparativas y capacidad de exportación.
- Señales: respetar y armonizar las diferencias geográficas que impulsan la política energética nacional confiriendo poder a las microredes locales y regionales, recuperar las fuentes de energía locales, pero también ponerle precio al carbón y asegurar el acceso al capital, apoyar las industrias locales a través de normas nacionales para la energía renovable.

Las soluciones a través de empleos verdes 2

- ¿Cómo pueden los empleos “verdes” salvar la situación? ¿Cómo podrá una exhaustiva legislación medioambiental y climática estimular la transición hacia la energía limpia y empleo de calidad que motive y sostenga a los trabajadores a través de empleos de nueva generación y competencias que generen innovación y soluciones a una situación de relativa pobreza?
- En la actualidad, la energía eólica es una industria global en rápida expansión. Las empresas de todo el mundo están ya decidiendo dónde ubicar las plantas de fabricación de turbinas y componentes para los próximos 10-20 años. Estas plantas deben crear empleos verdes y de calidad.
- En primer lugar es necesario ampliar el círculo visual para construir más alianzas.
 - El proyecto Pew para la seguridad nacional, la energía y el clima considera que la seguridad nacional es sinónimo de seguridad climática (desastres naturales y fenómenos climáticos desestabilizadores). La intersección del diagrama Venn de “halcones” de la defensa y la energía crece y necesita reflejarse políticamente. Los EE.UU. Están pasando del compromiso bipartidista para lograr la independencia energética a un nuevo compromiso bipartidista para la seguridad climática. La independencia energética estaba basada en la política de perforaciones petroleras y en la economía ecológica. La seguridad climática solo puede significar economía ecológica.
- En segundo lugar – Necesitamos enviar las señales correctas para atraer más inversiones:
 - Señales que significan normas. Las normas se convierten en ventajas comparativas y capacidad de exportación.
- Señales: respetar y armonizar las diferencias geográficas que impulsan la política energética nacional confiriendo poder a las microredes locales y regionales, recuperar las fuentes de energía locales, pero también ponerle precio al carbón y asegurar el acceso al capital, apoyar las industrias locales a través de normas nacionales para la energía renovable.

Las reglas diferentes de la economía ecológica

- Nunca podremos competir en base a costes más bajos y no debemos hacerlo porque menor coste significa menor calidad de las normas medioambientales, sanitarias, de seguridad e indemnización.
- Pero podemos competir en base a la más alta calidad a través de la innovación, en la que el coste, aunque siempre importante, es secundario con respecto a la calidad, casi como sucede ahora en la energía eólica mundial en la que los factores de capacidad de las turbinas amortizan las inversiones.
- La calidad y la innovación necesitan más apoyo y recursos del sector público para materializarse. Ambos dependen de la cultura y comprender correctamente esa cultura es uno de los grandes retos y oportunidades de la economía ecológica en los EE.UU.
- La atribución de poderes a los trabajadores y la estructura horizontal de gestión en la que los riesgos compartidos equivalen a recompensas compartidas, pero mantienen una suficiente verticalidad para generar ambientes productivos competitivos y competentes, prevalecerá sobre el estilo autocrático vertical de “orden y mando” y las rígidas estructuras sociales que no otorgan prioridad a las personas.

Conclusiones

- España a través de CC.OO. y sus colaboradores está preparada para crear una coalición única de empresas, trabajadores y líderes ecologistas.
- Esta alianza promovería políticas para generar demanda/inversiones en energías renovables y eficiencia energética, atraer inversiones/empleo y éxitos para generar más inversiones
- El objetivo es crear un ciclo de economía “verde” en España.
- EE.UU. y España deben colaborar para lograr este objetivo durante la presidencia española de la UE.
- Los aliados naturales como Apollo y Blue Green Alliances, sindicatos como USW y CC.OO., y empresas como Gamesa están dispuestos a servir de puente trasatlántico para promover buenas prácticas que hagan posible este objetivo.
- Necesitamos una normativa de calidad, las mejores prácticas metodológicas y estructuras de apoderamiento de los trabajadores en un ámbito de plena colaboración. Tenemos que contar una historia relevante y motivadora.