



DIAGNÓSTICO DE MOVILIDAD DE LOS POLÍGONOS INDUSTRIALES DE LANDABEN Y ARAZURI-ORCOYEN

DATOS VOLKSWAGEN NAVARRA S.A.



Abril 2008

INDICE

- INTRODUCCIÓN.

- RESULTADOS DEL ESTUDIO.

- 1.-Distribución por Sexo
- 2.-Distribución por Edad.
- 3.-Distribución por el Lugar de Residencia.
- 4.-Distribución por Tiempo empleado en acudir al trabajo
- 5.-Distribución por Modo de desplazamiento al trabajo.
 - 5-1.- Modo y sexo.
 - 5-2.- Modo y edad.
 - 5-3.- Modo y lugar de residencia.
 - 5-4.- Modo y tiempo empleado.
- 6.-Disponibilidad en utilizar el transporte colectivo para acudir al trabajo.
 - 6-1.- Disponibilidad en utilizar transporte colectivo según el modo de desplazamiento utilizado.
- 7.-Observaciones
 - A) Críticas
 - B) Propuestas
 - De alcance
 - Estructurales
 - Organizativas
 - De coste/inversión
 - Dotacionales

-CONCLUSIONES DEL ESTUDIO.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de realizar un diagnóstico para analizar las pautas de movilidad laboral y poder así proponer soluciones a la problemática relacionada con la seguridad vial en los desplazamientos in itinere de los y las trabajadoras de Navarra, la Dirección General de Trabajo del Gobierno de Navarra ha encargado un estudio piloto tomando como referencia los polígonos industriales de Landaben y Arazuri-Orcoyen.

Para la elaboración de dicho estudio han sido seleccionadas diferentes empresas localizadas en ambos polígonos industriales. Además de analizar y describir con el mayor detalle posible el escenario actual de movilidad, dicho estudio pretende:

- Analizar las condiciones generales de los dos polígonos industriales, (número de empleados/as, ubicación geográfica y rutas de empresa existentes).
- Analizar las condiciones de accesibilidad de los y las trabajadoras desde sus domicilios particulares.
- Analizar los principales indicadores de movilidad: acceso en coche particular, coche compartido, transporte de empresa (autobús de empresa), transporte público, bicicleta, a pie.
- Analizar otro tipo de cuestiones: ayudas al transporte público o al transporte de empresa, medidas de gestión del aparcamiento, etc...
- Conocer las inquietudes y opiniones de los y las trabajadoras al respecto.

Para conseguir la información necesaria especificada en los objetivos de este estudio de movilidad, ha sido necesario dotarse de herramientas de apoyo imprescindibles a la hora de mostrar las pautas de movilidad de los y las trabajadoras de las diferentes

empresas seleccionadas que acuden a diario a sus puestos de trabajo.

En primer lugar, se ha diseñado un cuestionario específico (encuesta), de carácter voluntario, para ser cumplimentado por los y las trabajadoras de las empresas seleccionadas. La encuesta consta de dos partes claramente diferenciadas. En un primer apartado, se especifican los datos referidos al centro de trabajo (nombre de la empresa, polígono, calle y localidad donde se ubica).

DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO

-Nombre de la empresa/entidad

-Polígono/Calle

-Localidad

En un segundo apartado, se recogen otra serie de datos referidos a cada trabajador encuestado: sexo, edad, domicilio, medio de transporte utilizado habitualmente para acudir al trabajo, distancia recorrida desde el domicilio hasta el centro de trabajo, tiempo empleado en el desplazamiento, disponibilidad para utilizar transporte colectivo (si existiera) y las diferentes observaciones planteadas por los y las trabajadoras.

DATOS DEL TRABAJADOR

-Hombre / Mujer

-Subcontratado / a

-Edad:

Menos de 25 años

Entre 25 y 34 años

Entre 35 y 44 años

Entre 45 y 54 años

Más de 55 años

-Domicilio en:

Pamplona

Otra Localidad (especificar)

-Medio de transporte utilizado habitualmente para acudir al trabajo:

Coche particular

Coche compartido

Moto

Bicicleta

A pie

Transporte público

Autobús de empresa

-Distancia aproximada recorrida hasta el centro de trabajo:

Menos de 3 Km.

De 3 a 10 Km.

De 10 a 20 Km.

De 20 a 30 Km.

Más de 30 Km

-Tiempo utilizado para acudir al trabajo:

Menos de 5 minutos

De 5 a 15 minutos

De 15 a 30 minutos

De 30 a 45 minutos

De 45 a 60 minutos

Más de 60 minutos

-En caso de existir transporte colectivo para acudir al trabajo (autobús de empresa, transporte público), ¿estaría interesado en utilizarlo?.

-Observaciones.

Una vez diseñado el cuestionario, ha sido distribuido entre los diferentes centros de trabajo a través de los comités de empresa y/o delegados de personal. A continuación, los cuestionarios cumplimentados por los y las trabajadoras, han sido recogidos y entregados para su análisis.

Por último, y después de volcar toda la información obtenida en una base de datos diseñada a tal efecto, se ha procedido al análisis de los resultados obtenidos.

El sector de la automoción es el sector al que se dedican la mayor parte de las empresas ubicadas tanto en Landaben como en Arazuri-Orcoyen. Entre todas ellas destaca, tanto por su extensión como por el número de trabajadores, Volkswagen Navarra S.A. que emplea de forma directa a 3.846 trabajadores. La empresa está localizada al noroeste de Pamplona, dentro del Polígono Industrial de Landaben.

Por lo que se refiere a las cuestiones relacionadas con la movilidad de los y las trabajadoras, Volkswagen Navarra S.A. cuenta con un servicio de transporte (autobús de empresa) gestionado por la Comisión de Asuntos Sociales de la empresa. Dicho servicio, que cubre los tres turnos de trabajo de cadena, está compuesto por un total de 13 líneas de transporte. *Diez* de ellas cubren diferentes recorridos por Pamplona y su Comarca, y otras *tres* realizan recorridos por diferentes pueblos de Navarra (Los Arcos-Estella, Falces-Tafalla y Miranda-Lerín-Puente la Reina).

En lo referente al transporte público, es preciso señalar que únicamente existe una línea que cubre de forma parcial la necesidad de transporte de los y las empleadas de la empresa. Ésta (línea 13), además de estar alejada de la empresa, tiene una frecuencia de paso de 60 minutos y extiende su servicio únicamente hasta las 14,55 horas.

En cuanto al aparcamiento, la empresa cuenta con dos zonas habilitadas a tal efecto que cubren las necesidades de aparcamiento de todos los y las empleadas que acceden a la empresa en coche particular.

RESULTADOS DEL ESTUDIO

Antes de detallar los resultados del estudio concernientes a Volkswagen Navarra S.A., es preciso señalar que no todos los y las trabajadoras participantes han contestado a todas las cuestiones formuladas en el cuestionario entregado. *Los datos comparados han sido analizados en virtud del número de respuestas obtenidas en cada apartado de la encuesta y no de acuerdo al número de encuestas totales contestadas.*

A continuación, se detallan los resultados del estudio obtenidos a través de la encuesta de movilidad suministrada entre los y las trabajadoras pertenecientes a Volkswagen Navarra S.A. Ésta ha sido cumplimentada por 1.468 trabajadores y trabajadoras, lo que supone una participación del 38,17% del total de la plantilla de la empresa.

EMPRESA	TRABAJADORES ENCUESTADOS	CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	%
VOLKSWAGEN NAVAVARRA S.A.	3.846	1.468	38,17

1) DISTRIBUCIÓN POR SEXO DE LOS Y LAS TRABAJADORAS

El 88% de los y las trabajadoras que han completado este apartado de la encuesta son varones y el 12% mujeres.

EMPRESA	CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS		
	VARON	MUJER	TOTAL
VOLSWAGEN NAVARRA	1.275	168	1443
%	88%	12%	100%

2) DISTRIBUCIÓN POR EDAD

El 79,01% de los y las encuestadas tienen una edad comprendida entre los 35 y los 55 años.

EDAD	NÚMERO	%
18-24	21	1,44
25-34	215	14,78
35-44	667	45,87
45-54	482	33,14
>55	69	4,74
TOTAL	1454	100,00

3) DISTRIBUCIÓN POR LUGAR DE RESIDENCIA

El 80% de los y las trabajadoras encuestados provienen de Pamplona y su Comarca.

EMPRESAS	LUGAR DE RESIDENCIA			TOTAL
	PAMPLONA	COMARCA PAMPLONA	FUERA PAMPLONA	
VOLSWAGEN NAVARRA	865	312	290	1468
%	58,92%	21,25%	19,75%	100%

4) DISTRIBUCIÓN POR TIEMPO EMPLEADO EN ACUDIR AL TRABAJO

El 80,94% de los y las trabajadoras encuestados emplean menos de 30 minutos en acudir al trabajo.

TIEMPO	NÚMERO	%
< 5 min	20	1,38
5-15 min	452	31,30
15-30 min	697	48,27
30-45 min	190	13,16
45-60 min	73	5,06
> 60 min	12	0,83
TOTAL	1444	100,00

5) DISTRIBUCIÓN POR MODO DE DESPLAZAMIENTO AL TRABAJO

El 48,15% de los y las encuestados son trabajadores y trabajadoras usuarios de las líneas de transporte (autobús de empresa) existentes en la empresa. Por el contrario, casi el 40% de los y las encuestadas acude en su coche particular.

MODO DESPLAZAMIENTO	TOTAL RESPUESTAS	%
A PIE	17	1,16
AUTOBUS DE EMPRESA	705	48,16
BICICLETA	18	1,23
COCHE COMPARTIDO	104	7,10
COCHE PARTICULAR	556	37,98
MOTO	28	1,91
TRANSPORTE PUBLICO	36	2,45
TOTAL	1464	100,00

5-1 MODO Y SEXO

El género no parece influir de manera significativa a la hora de escoger un medio de transporte para desplazarse al lugar de trabajo. Quizás resaltar que las mujeres escogen en mayor medida el coche particular y los varones el transporte de empresa, aunque con márgenes bastante pequeños de diferencia.

MODO DESPLAZAMIENTO	VARON	%	MUJER	%
A PIE	14	1,10	3	1,79
AUTOBUS DE EMPRESA	626	49,21	64	38,09
BICICLETA	15	1,17	3	1,79
COCHE COMPARTIDO	93	7,31	10	5,95
COCHE PARTICULAR	473	37,18	76	45,23
MOTO	22	1,72	5	2,98
TRANSPORTE PUBLICO	29	2,27	7	4,16
TOTAL	1272		168	100,00

5-2 MODO Y EDAD

Los datos revelan que existe una clara relación entre la juventud del trabajador/a y el uso del vehículo particular.

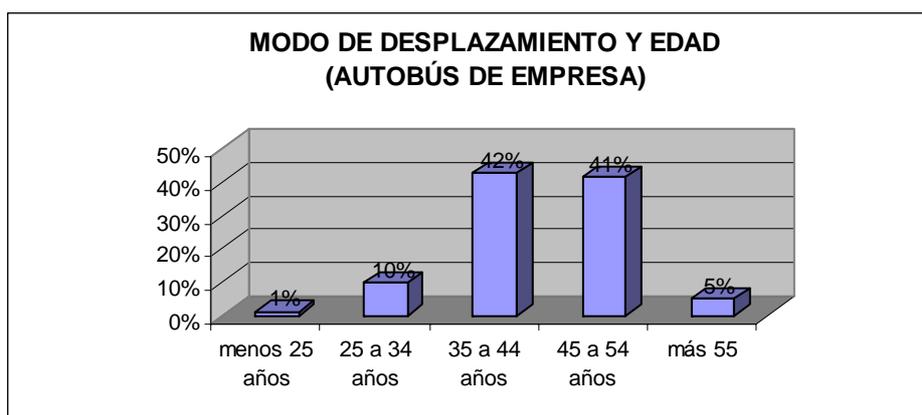
En el tramo de edades más tempranas la tendencia es la de utilizar medios alternativos al coche particular. El motivo bien pudiera ser la falta de poder adquisitivo de estos trabajadores/as para adquirir un vehículo propio o costearse la licencia de conducir.

Sin embargo, a partir de los veinticinco años, resulta claramente preponderante el uso del vehículo particular. Mientras que el tramo de edad comprendido entre 25 y 34 años es diez veces superior al tramo de edad comprendido entre 18 y 24 años, el porcentaje de los usuarios del transporte público es casi idéntico. Algo parecido se podría decir sobre el uso del coche compartido.

Conforme avanzamos a través de los tramos de edad establecidos, se puede observar que el uso del coche particular va paulatinamente cediendo su puesto al uso del transporte de empresa. No se deben aventurar conclusiones taxativas para explicar esta realidad debido a que los datos de los que se disponen no parecen suficientes, sin embargo, podría pensarse que los y las jóvenes son culturalmente más dependientes del vehículo particular. O quizás se deba a que los y las trabajadoras de más experiencia han conocido otras coyunturas en las que las clásicas rutas de empresa tenían más peso del que disfrutaban en la actualidad.

MODO DESPLAZAMIENTO	EDAD				
	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
A PIE			7	9	1
AUTOBUS DE EMPRESA	7	69	296	289	36
BICICLETA		3	13	2	
COCHE COMPARTIDO	5	13	57	25	2
COCHE PARTICULAR	5	115	268	137	29
MOTO		9	11	7	
TRANSPORTE PUBLICO	4	5	13	13	1
TOTAL	21	214	665	482	69

Por lo que respecta a los encuestados que son usuarios del autobús de empresa, el 83% tienen edades comprendidas entre los 35 y los 55 años.



5-3 MODO Y LUGAR DE RESIDENCIA

Aunque el porcentaje de los y las trabajadoras de Pamplona que acceden al lugar de trabajo en coche particular es amplio (34,29%), el de los que lo hacen en transporte de empresa es mayor (50,86%).

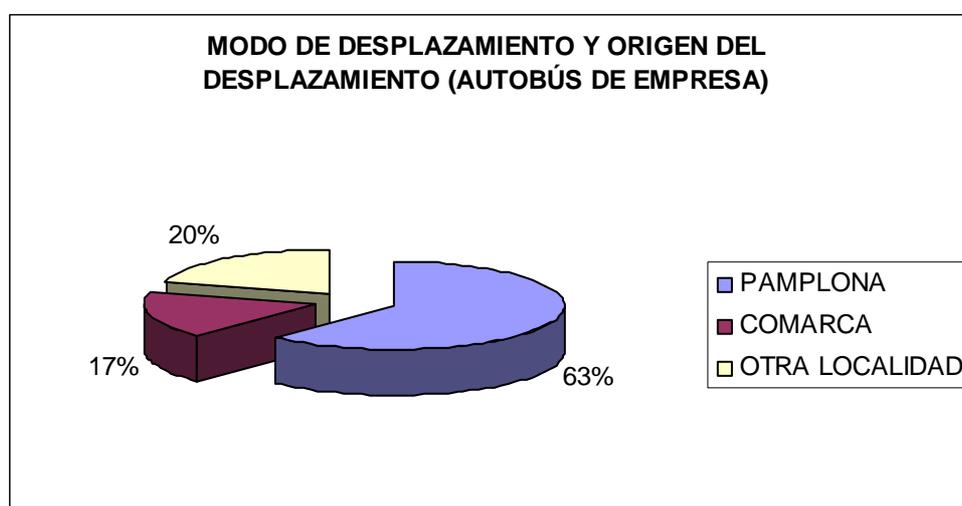
Esta tendencia se invierte entre los y las trabajadoras que acceden a la empresa desde la comarca de Pamplona. (49,35% que acceden en coche particular, frente

a un 39,10% que lo hace en transporte de empresa). Podría pensarse que quizás los recorridos por la comarca no consigan cubrir satisfactoriamente las necesidades de los y las trabajadoras (paradas distantes de sus domicilios, tiempos prolongados de los viajes...)

Una vez que salimos de la Comarca de Pamplona la tendencia vuelve a invertirse a favor del transporte de empresa. (49,82% que accede en transporte de empresa, frente a un 36,67% que lo hace en coche particular.) Quizás influya en este comportamiento los mayores costes que suponen acceder al lugar de trabajo desde distancias más largas.

MODO DESPLAZAMIENTO	PAMPLONA	%	COMARCA	%	OTRA LOCALIDAD	%
A PIE	7	0,81	8	2,56	2	0,69
AUTOBUS DE EMPRESA	439	50,86	122	39,10	144	49,82
BICICLETA	12	1,39	6	1,92	0	0
COCHE COMPARTIDO	67	7,76	9	2,88	28	9,68
COCHE PARTICULAR	296	34,29	154	49,35	106	36,67
MOTO	21	2,43	6	1,92	1	0,34
TRANSPORTE PUBLICO	21	2,43	7	2,24	8	2,76
TOTAL	863		312		289	

Por lo que se refiere a los usuarios que utilizan el autobús de empresa, un 79,58% provienen de Pamplona y su Comarca. El 20,42% provienen de otras localidades de Navarra.

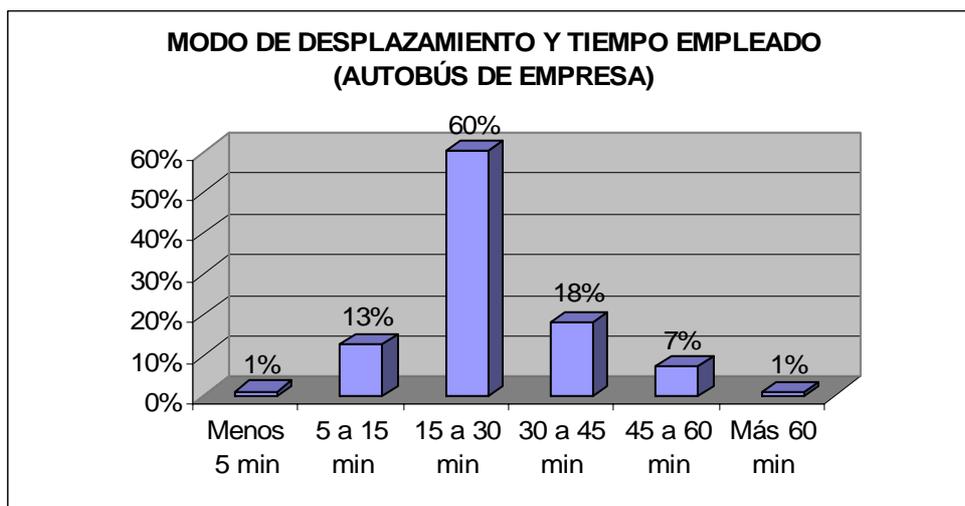


5-4 MODO Y TIEMPO EMPLEADO

Como ya se ha mencionado anteriormente, el 80,94% de los trabajadores encuestados emplean menos de 30 minutos en acudir al trabajo. De este porcentaje, casi la mitad (el 48,26%) emplean entre 15 y 30 minutos en realizar el trayecto.

MODO DESPLAZAMIENTO	TIEMPO EMPLEADO					
	< 5 min	5-15 min	15-30 min	30-45 min	45-60 min	> 60 min
A PIE		2	10	2	1	
AUTOBUS DE EMPRESA	1	88	422	124	50	6
BICICLETA		5	12	1		
COCHE COMPARTIDO	2	40	39	15	6	1
COCHE PARTICULAR	17	295	182	39	13	5
MOTO		16	12			
TRANSPORTE PUBLICO		5	19	9	3	
TOTAL	20	451	696	190	73	12

Por lo que respecta a los usuarios que utilizan el autobús de empresa, el 61,07% emplean en su desplazamiento entre 15 y 30 minutos. El 17,94% emplean entre 30 y 45 minutos en acudir al trabajo.



6) DISPONIBILIDAD EN UTILIZAR TRANSPORTE COLECTIVO PARA ACUDIR AL TRABAJO

El 82,69% de los y las encuestadas estaría dispuesto a utilizar el transporte colectivo (transporte público, autobús de empresa,...).

AUTOBUS COLECTIVO	NÚMERO	%
SI	1217	82,69
NO	251	17,31
TOTAL	1468	100

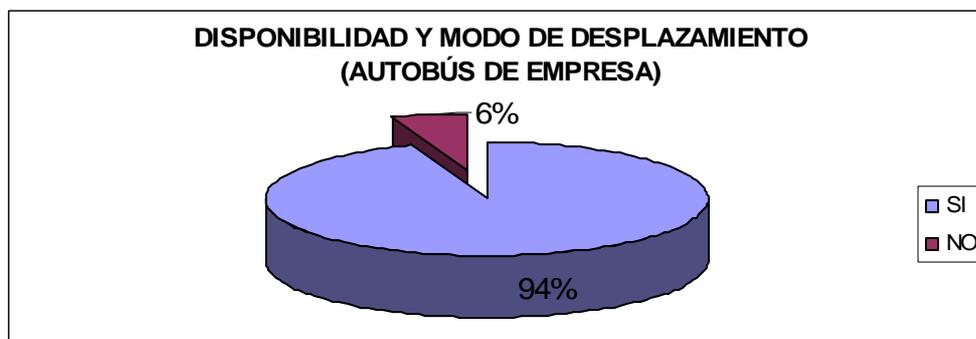
6-1 DISPONIBILIDAD EN UTILIZAR TRANSPORTE COLECTIVO SEGÚN EL MODO DE DESPLAZAMIENTO UTILIZADO

Un alto porcentaje de los y las trabajadoras encuestados estaría dispuesto a utilizar el autobús de empresa.

Es necesario destacar cómo el 75% de los y las encuestadas que acuden al centro de trabajo en su coche particular, estarían dispuestos a utilizar el transporte colectivo (transporte público, autobús de empresa,...).

MODO DESPLAZAMIENTO	SI VENDRIAN EN AUTOBUS	%	NO VENDRIAN EN AUTOBUS	%
A PIE	8	0,66	9	3,62
AUTOBUS DE EMPRESA	666	54,82	39	15,67
BICICLETA	6	0,50	12	4,82
COCHE COMPARTIDO	69	5,68	35	14,06
COCHE PARTICULAR	417	34,33	139	55,83
MOTO	13	1,07	15	6,03
TRANSPORTE PUBLICO	36	2,97	0	0
TOTAL	1215	100	249	100

Por lo que se refiere a los y las trabajadoras que utilizan el autobús de empresa, el 94% de los y las usuarias estarían dispuestos a seguir utilizándolo.



7) OBSERVACIONES DE LOS TRABAJADORES/AS

De forma complementaria a los datos obtenidos en este estudio, a continuación se recogen de manera generalizada las observaciones planteadas por los y las trabajadoras de Volkswagen Navarra S.A. Del total de cuestionarios cumplimentados (1468), han formulado alguna observación 507 trabajadores.

EMPRESA	CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	Nº OBSERVACIONES REALIZADAS	%
VOLKSWAGEN NAVAVARRA S.A.	1.468	507	34,54

Las diferentes observaciones realizadas por los y las trabajadoras han sido agrupadas en dos grandes bloques. Por una parte, se han analizado las **críticas** formuladas por los y las trabajadoras. En otro apartado, se recogen las aportaciones planteadas en forma de **propuestas**.

A) CRÍTICAS:

- **Falta de transporte público** que cubra de manera eficiente las necesidades de movilidad de los y as trabajadoras que acceden al polígono desde Pamplona y su Comarca.
- **Falta de información y transparencia** por parte de los gestores del transporte de empresa.
- Necesidad de que sea la propia empresa la que asuma la gestión y el pago del autobús de empresa.
- Adecuación de la flota de autobuses por otros más nuevos y cómodos.

B) PROPUESTAS:

-De alcance

- **Extensión del transporte de empresa a todos los trabajadores y trabajadoras** que incluya a trabajadores/as de oficinas, de la empresas subcontratadas, becarios, etc.
- Recuperación e implantación de **nuevas rutas de empresa** que cubran la necesidad de desplazamiento de todos los trabajadores y trabajadoras de la empresa. Se proponen las siguientes Zonas:

-Zona Norte -Irurzun-.

-Zona Sangüesa-Lumbier.

-Zona Caparroso-Rada-Mélida-Santacara-Murillo el Fruto-Carcastillo.

-Estructurales

- Adecuación de un **carril preferente específico para el autobús** de empresa.
- Creación de **carriles bici** (San Jorge-Landaben, Baranáin-Landaben).
- Mejoras en los accesos a la empresa desde la Ronda Norte.

-Organizativas

- Necesidad de realizar un **estudio de viabilidad** para todo el polígono que cubra las necesidades de desplazamiento de todos los trabajadores y las trabajadoras.
- **Reorganización de las paradas del autobús** de empresa por los barrios y pueblos de la Comarca.
- Establecimiento de **líneas directas desde los pueblos hasta la empresa**, que no hagan paradas intermedias en la Comarca o Pamplona.
- **Entrada del autobús dentro de la empresa**, estableciendo la parada cerca de los vestuarios. En la actualidad esta distancia hay que cubrirla andando y se tarda varios minutos en hacerlo, con lo que se retrasa la entrada y la salida.
- **Prioridad del autobús de empresa sobre el coche particular**, tanto en las entradas como en las salidas de la empresa.
- Necesidad de **reorganizar los horarios de los trabajadores** para lograr una mayor eficiencia del transporte de empresa.
- **Reducción del número de plazas en el aparcamiento** con el objetivo de priorizar modos de desplazamiento más sostenibles (coche compartido, bici, etc.).
- **Aparcamiento de pago.**

-De coste/Inversión

- Autobús de empresa gratuito o subvencionado.
- No pagar transporte durante las vacaciones de los trabajadores, días Volkswagen, etc.
- **Eliminación del plus de transporte** y sustitución del mismo por incentivos para aquellos trabajadores que utilicen modos de desplazamiento más sostenibles.
- Mayor implicación e **incremento de las subvenciones a cargo del Gobierno de Navarra y de los Ayuntamientos.**

-Dotacionales

- Colocación de **marquesinas** dentro de la empresa que protejan a los y las usuarias del autobús de las inclemencias del tiempo.
- Adecuación de un **aparcamiento para bicicletas**.
- Adecuación de un **aparcamiento específico para motocicletas**.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis de los datos obtenidos, y teniendo en cuenta que más de la mitad de los y las trabajadoras que han contestado a la encuesta de movilidad son trabajadores/as usuarios/as del transporte de empresa (autobús de empresa), podemos concluir que:

Primera: En el presente estudio ha participado un 38,17% de los y las trabajadoras que conforman la plantilla total de Volkswagen Navarra S.A. De ellos, un porcentaje muy elevado son varones (88%).

Segunda: De los datos obtenidos a través del presente estudio se desprende que la mayoría de los/as trabajadores/as de Volkswagen Navarra S.A. tienen edades comprendidas entre los 35 y los 55 años. Es precisamente este tramo de edad, el que más utiliza el transporte de empresa (autobús).

Tercera: Por lo que se refiere al origen del desplazamiento de los trabajadores y trabajadoras encuestados, es preciso señalar que un 80% ellos/as provienen de Pamplona y su Comarca.

Cuarta: Por lo que respecta a los principales indicadores de movilidad se deduce que:

Primero: El 48,15% de los y las encuestadas utilizan de manera habitual el autobús de empresa para acceder al trabajo. El coche particular es utilizado por el 37,97% de los y las encuestadas y el coche compartido por el 7,10%.

Segundo: Otros medios de desplazamiento a penas quedan representados en este estudio (acceso a pie- 1,16%-, acceso en bicicleta -1,22%-, moto- 1,91%-). El transporte público es utilizado como medio de desplazamiento únicamente por el 2,45% de los y las encuestadas.

Quinta: Del resultado de comparar el modo de desplazamiento de los trabajadores y trabajadoras encuestados y la edad, se deduce que existe una mayor tendencia a utilizar el coche particular entre los y las usuarias de menos de 35 años.

Sexta: Del resultado de comparar el modo y el origen de desplazamiento de los trabajadores y trabajadoras encuestados, se comprueba cómo el coche particular es utilizado en mayor porcentaje por los trabajadores y las trabajadoras que acceden desde la Comarca de Pamplona.

Séptima: Otro dato significativo radica en el hecho de que el 82,69% de los trabajadores y trabajadoras encuestados estaría dispuesto a utilizar el transporte colectivo (autobús de empresa, transporte público, etc.) si se dieran las condiciones idóneas para utilizar dicho medio de desplazamiento (líneas suficientes, horarios adecuados,...). Este hecho se desprende de las opiniones manifestadas por los y las trabajadoras en el apartado de la encuesta dedicado a formular observaciones.

Octava: Por último, de los y las encuestadas que utilizan el coche particular para acceder a la empresa, es muy significativo comprobar cómo 3 de cada 4 estarían dispuestos/as a utilizar el transporte colectivo.

Síntesis: Podemos concluir que el perfil general del trabajador/a que ha contestado al cuestionario del estudio de movilidad realizado en Volkswagen Navarra S.A. es: *un varón de entre 35 y 55 años que utiliza en mayor proporción el autobús de empresa para acceder al trabajo, que tarda menos de media hora en cubrir el desplazamiento desde su domicilio particular, y que está dispuesto a utilizar el transporte colectivo (autobús de empresa, transporte público, etc.).*