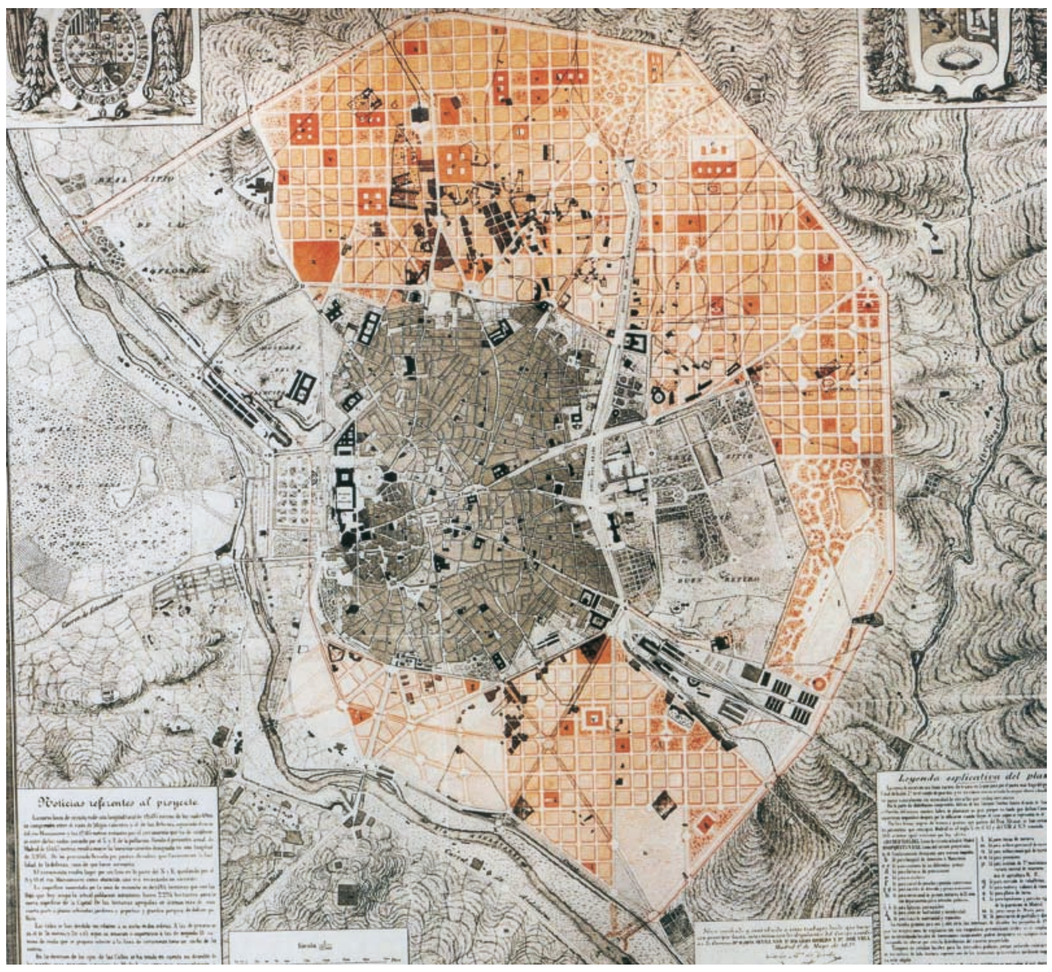
¿Por qué?: deslocalización vivienda/empresa

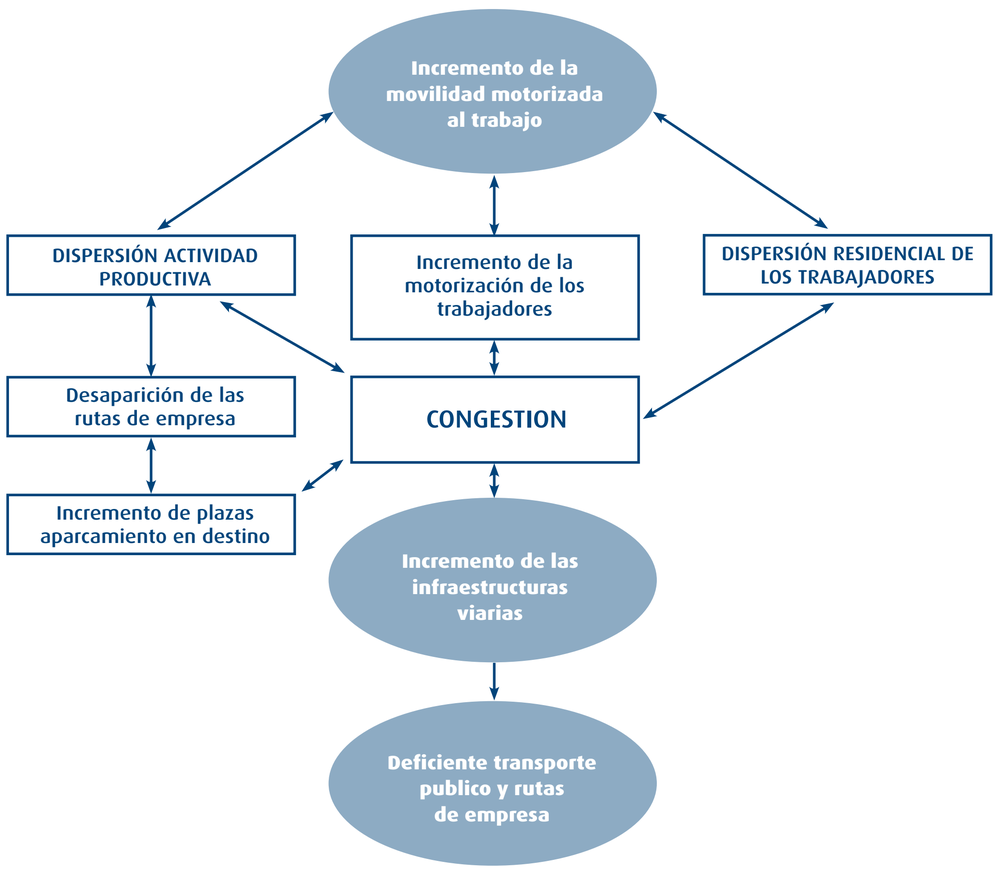
La distancia entre el lugar de trabajo y la vivienda aumenta sin cesar en la sociedad actual. A principios del siglo XX todas las actividades personales se realizaban en un espacio urbano limitado y cercano, los viajes eran cortos y se realizaban caminando. Hoy no.



Tras el crecimiento de las ciudades y la creación de los polígonos industriales, las personas recorren distancias cada vez mayores debido a la dispersión productiva y residencial.

En los años 60 el transporte público resulta deficiente y algunas empresas facilitan los viajes mediante "rutas". El automóvil llega a una parte de la clase trabajadora, colaborando a la congestión de las ciudades y dificultando el funcionamiento del transporte público.

Circulo vicioso del transporte



Ordenación territorial irracional

En los años 80 comienza la planificación a escala metropolitana. De la ciudad se pasa a un territorio que sobrepasa las fronteras municipales. Suelos más baratos, lejanos y sin transporte público acogen la deslocalización empresarial, se generan grandes plusvalías en los viejos terrenos de las empresas y la residencia se aleja y dispersa aún más.

Fuente: SEPES

En la actualidad, gran parte de los tres millones de empresas se localizan en alejadas áreas industriales, comerciales-ocio-turísticas, hospitales o ciudades de la justicia, de las telecomunicaciones o financieras, hasta donde diariamente acuden miles de trabajadores.

Se reducen costes empresariales eliminando las "rutas" a cambio de estacionamiento gratuito y/o un plus de transporte. Aumenta el uso del vehículo privado para ir al trabajo.

El coche devora demasiado espacio

El coche es el medio de transporte que ocupa más espacio para aparcar y circular.

Los 27 millones de vehículos españoles colocados en fila podrían dar 30 veces la vuelta a la Tierra.

Aplicando los estándares de la UITP en un trayecto domicilio-trabajo en coche con un recorrido de 10 Km (ida y vuelta) se emplearían 72 m²/hora para estacionar y 18 m²/hora para circular; en total 90 m²/hora.

Ese coche consume 90 veces más espacio que el mismo trayecto efectuado en metro y 20 veces más que un autobús o un tranvía.

Fuente: Los Verdes Alemanes. Años 1970.

Aumenta sin cesar el espacio necesario para aparcamientos. Los estándares municipales de aparcamiento en nuestras grandes ciudades son muy elevados si los comparamos con los de buena parte de las ciudades europeas. En Madrid o Barcelona se requiere entre 1 y 1,5 plazas cada 100 m² de oficinas, bancos, industrias o almacenes y en Bruselas es 1 plaza cada 300 o 600 m², según la actividad.

Un automóvil necesita unos 20 m² para estacionar y otros 20 m² para circular. El espacio destinado al transporte de los trabajadores/as es mayor que el que ocupa un trabajador/a en su oficina.

La insostenibilidad de los nuevos espacios productivos del Siglo XXI

La organización territorial de la actividad productiva es insostenible.

Un nuevo circulo vicioso comienza a funcionar contra el transporte público y a favor del crecimiento viario desmesurado. Las necesidades de espacio para aparcamiento son ilimitadas. Ello alimenta un modelo de desarrollo urbanístico insostenible social y ambientalmente.

Subvencionado por: MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Elaborado por: istas CCOO — CCOO comisiones obreras