

Programme, Projekte & Kampagnen zum Mobilitätsmanagement – eine Beispielsammlung



Inhalte

- **Das BMM-Förderprogramm der Stadt München**
- **Das BMM aus Sicht der Betriebs- und Personalräte**
- **bike + business in Frankfurt/Main**
- **AOK-ADFC-Kampagne „Mit dem Rad zur Arbeit“**
- **Bremen wirbt für nachhaltige Mobilität**

Das BMM-Förderprogramm der Stadt München (1)

Intention

- > Entwicklung nachhaltiger Mobilitätskonzepte für Betriebe
- > Schwerpunkt Berufsverkehr

Zielgruppe

- > Unternehmen aus München und Umgebung
- > mind. 50 Beschäftigte

Ablauf

- > Jährliche Runde, Dauer ca. 10 Monate
- > 4 Workshops + 4 Beratungstermine vor Ort
- > Durchführung obliegt einer Umweltberatungsfirma
- > max. 8 Firmen pro Runde
- > Teilnahme mittlerweile kostenlos
- > BMM-Klub für ehemalige Teilnehmer

Das BMM-Förderprogramm der Stadt München (2)

Bilanz

- > 2001 Programmstart mit einem Pilotprojekt
- > Seitdem haben 27 Unternehmen teilgenommen.



Das BMM-Förderprogramm der Stadt München (3)

Implementierte Maßnahmen - Geschäftsverkehr

- > Fuhrparkmanagement, Routenplanung, umweltfreundliche Fahrzeuge
- > Spritspartrainings
- > Dienstfahrrädern + übertragbare ÖPNV-Tickets für Dienstgänge
- > Sprach- und Videokonferenzen
- > Dienstreisen verstärkt per Bahn
- > Visitenkarten und Info-Flyer beschreiben ÖPNV-Anreise



Das BMM-Förderprogramm der Stadt München (4)

Implementierte Maßnahmen - Berufsverkehr

- > Komfortable Abstellanlagen für Fahrräder, Umkleiden, Duschen, Spinde, Fahrradwerkstatt, Bereitstellung von Fahrrädern und Regenbekleidung
 - > Anpassungen im ÖPNV an unternehmensspezifische Bedürfnisse, Jobticket, Fahrplananzeige im Foyer
 - > Homeoffice
 - > Mobilitätsaktionstage
- ⇒ Parkraumbewirtschaftung wird bislang vermieden



Das BMM aus Sicht der Betriebs- und Personalräte (1)

Die 10 wichtigsten Tipps für die betriebliche Praxis

1. Betriebsspezifischer **Weg für Einstieg und Umsetzung**
2. **Behutsames und taktisches Vorgehen** beim Umgang mit der Geschäftsleitung
3. **Konsens** zwischen Führungsebene und Betriebsrat
4. Gründung eines **Mobilitätsteams**, Aufbau **überbetrieblicher Netzwerke**
5. ausgezeichnete **Informations- und Kommunikationspolitik** gegenüber der Belegschaft

Das BMM aus Sicht der Betriebs- und Personalräte (2)

Die 10 wichtigsten Tipps für die betriebliche Praxis

6. Erfassung der betrieblichen **Mobilitätsstrukturen und –prozesse**
7. Mut, **Überzeugungskraft**, diplomatisches Geschick
8. Restriktive Handhabung von **Ausnahmeregelungen**
9. **Werbung**, persönliche Ansprache, Vorbilder
10. **Kontinuität**

Das BMM aus Sicht der Betriebs- und Personalräte (3)



bike + business - Das Fahrradprojekt der Region Frankfurt/M.

- > ADFC Hessen und Planungsverband federführend
- > Förderung der Fahrradnutzung im Berufsverkehr



© Planungsverband Ballungsraum Frankfurt/Rhein-Main

- > Leistung: Gutachten + Networking + Kommunikationshilfe + Pressearbeit
- > 17 Unternehmen und zahlreiche Kommunen nehmen teil

AOK-ADFC-Kampagne „Mit dem Rad zur Arbeit“

Die große gemeinsame
Mitmachaktion von:



© Screenshot www.mit-dem-rad-zur-arbeit.de, 03-2011

- > Bundesweite Aktion
- > An mind. 20 Tagen zur Arbeit radeln und an Verlosung teilnehmen
- > Auch für Unternehmen ⇒ idealer Einstieg ins BMM

Bremen wirbt für nachhaltige Mobilität



© Bundesverband CarSharing e.V. (bcs)

- > amüsante Kurzfilme zeigen die Vorzüge von ÖPNV, Rad + Carsharing
- ⇒ Humorvoller Einstieg ins Thema (z.B. auf einer Betriebsversammlung)

